



ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL

São Paulo

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



ÍNDICE

APRESENTAÇÃO

- Nosso Relatório
- Mensagem da Administração
- Materialidade

QUEM SOMOS

- Declarações Estratégicas
- Linha do Tempo
- Governança Corporativa
- Quadro Associativo
- Gestão Financeira
- Provedores Externos | Fornecedores
- Segurança da Informação e Proteção de Dados
- Sistema Integrado de Gestão

Nossos colaboradores

- Perfil
- Gestão de Saúde e Segurança

ATUAÇÃO

- Negócios
- Produtos e Serviços
- Institucional
- Ato Solene
- Biblioteca do Comércio

- Comércio Exterior | Relações Internacionais
- CPU | Conselho Política Urbana
- Distritais
- FAC | Faculdade do Comércio de São Paulo
- Impostômetro
- Instituto de Economia Gastão Vidigal
- Jornal Diário do Comércio
- Órgãos de Consulta
- Participações Especiais
- Pateo 76
- Posto do Tribunal de Justiça | Mediação de Conflitos Pessoas Jurídicas
- Prêmios Concedidos

RELACIONAMENTO

- Central de Relacionamento
- Comunicação

COMPROMISSO SOCIAL

GESTÃO AMBIENTAL

SUMÁRIO

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES | CRÉDITOS



NOSSO RELATÓRIO

GRI 2-2; 2-3; 2-4

A Associação Comercial de São Paulo (ACSP) apresenta o Relatório de Sustentabilidade 2022. Neste documento consolidamos nossas estratégias e ações desenvolvidas, considerando os pilares Econômico, Social, Ambiental e de Governança.

Utilizamos a metodologia Global Reporting Initiative (GRI Standards), versão 2021, como referência para a estruturação de nosso relatório. Este é o nosso quarto ano em que adotamos esta metodologia. O conteúdo foi elaborado a partir da construção de nossa Matriz de Materialidade, onde identificamos os temas de maior interesse, através da contribuição de nossas partes interessadas.

O período de apuração é 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2022. O conteúdo contempla a Sede Central da entidade e nossas 15 Distritais, todas instaladas no município de São Paulo. Nossos relatos são publicados anualmente. Excepcionalmente não emitimos o relatório referente a 2021, porém estamos apresentando algumas informações no relatório atual.

Não identificamos a necessidade de reformulações de informações referentes a períodos anteriores. A validação final das informações ficou a cargo da alta direção.

Esclarecimentos adicionais e sugestões, sobre as informações publicadas no relatório, devem ser encaminhados para o e-mail: relatoriosocial@acsp.com.br

Esperamos que tenham uma boa leitura!

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

GRI 2-22

“Na defesa da livre iniciativa, a Associação Comercial de São Paulo leva ao pequeno empresário e ao empreendedor em geral informações, orientações, crédito e qualificação, dentre outros benefícios.”

Após passarmos por uma pandemia que provocou muitos prejuízos para a economia e a saúde pública, estamos mais otimistas para uma retomada em todos os sentidos. Com certeza vamos enfrentar grandes desafios daqui para a frente, mas estamos confiantes em encaminhar soluções que possam contribuir para as reformas necessárias, entre elas a administrativa e a tributária, aprovada na Câmara dos Deputados e que está em debate no Senado Federal para os necessários ajustes.

Queremos também um crescimento sustentável, que leve em consideração a importância de utilizarmos os enormes recursos do nosso país da maneira mais consciente possível, garantindo o desenvolvimento econômico e social. Temos consciência de que não existe crescimento e geração de riquezas sem o respeito ao meio ambiente e adequação no uso de recursos. Para tanto, a Associação Comercial de São Paulo mantém e divulga sua Política do Sistema Integrado de Gestão, reforçando nosso compromisso com os pilares da sustentabilidade.

Nossa entidade tem se preocupado em desenvolver programas internos de tratamento adequado ao lixo reciclável, incentivando o uso dos produtos e métodos sustentáveis e o uso reduzido dos recursos naturais. Por outro lado, novos equipamentos de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais foram instalados na Sede e nas Distritais da Associação Comercial de São Paulo.

Também é importante destacarmos o trabalho do Conselho de Política Urbana (CPU) que em 2022 completou trinta e seis anos, sempre voltado para os principais debates e projetos de política urbana na cidade de São Paulo, sobretudo os relacionados à requalificação do centro histórico. O Conselho de Política Urbana (CPU) tem trabalhado em pautas e temáticas urgentes, como a regularização fundiária, políticas

habitacionais e planos para desocupação de áreas de risco com foco no desenvolvimento sustentável. Também tem priorizado projetos de gestão de resíduos sólidos e de requalificação para áreas centrais sob a ótica das Smart Cities. A Associação Comercial de São Paulo apoiou também a primeira edição do Concurso Internacional Reinventing Cities em São Paulo, que selecionou as melhores práticas no viés do desenvolvimento urbano de baixo carbono em prol de espaços mais resilientes e sustentáveis.

Na área social temos desenvolvido projetos que atendam as pessoas em situação de rua. Em 2022 inauguramos o Núcleo de Acolhimento Rodrigo Silva, próximo à Praça João Mendes. Em um terreno cedido pela prefeitura, construímos um local para que as pessoas em situação de rua possam se alimentar (são servidos café da manhã, almoço e jantar), tomar banho, lavar suas roupas e assistir TV.

INSTALAÇÕES REMODELADAS

A renovação física da entidade por meio de reformas e adequações das instalações da Sede e das Distritais também merece destaque. São 15 Distritais que cobrem e atendem todas as principais regiões do município de São Paulo, levando os serviços e as orientações aos empreendedores de São Paulo. Todas passaram por reformas e além de revitalizadas foram também adequadas à acessibilidade. Cada Distrital promoveu a realização de eventos específicos voltados para os negócios e para e realizaram uma série de palestras e workshops voltados para sustentabilidade, em 2022.

A Associação Comercial de São Paulo mantém um relacionamento de respeito recíproco com Fornecedores e Associados. Promove e pratica a defesa de princípios éticos e transparência em suas relações e cumpre compromissos que procuram reduzir eventuais impactos negativos.

Temos que voltar a crescer e trabalhar para recuperar a economia de São Paulo e do Brasil e, mais do que nunca, promover e estimular o empreendedorismo e lutar por melhores condições para quem trabalha e gera empregos e para os que ainda estão na informalidade. Continuamos nos próximos anos com a luta para que as empresas funcionem com menos burocracia e num ambiente tributário mais claro e justo.

Durante a pandemia, procuramos manter a pressão para permitir que o comércio e as empresas, de modo geral, pudessem funcionar minimamente. Após a fase mais difícil, voltamos a assumir papel fundamental, intensificando a oferta de benefícios e serviços para o empreendedor, com alternativas de crédito e as necessárias orientações que permitam às empresas funcionarem com tranquilidade, tanto no aspecto financeiro, como administrativo e jurídico. Também tivemos ainda um papel fundamental compreendendo a necessidade de cuidar da saúde de todos, mas conciliando o respeito às normas sanitárias com o funcionamento do comércio e das empresas de serviços, apesar das restrições. Nesse sentido, podemos dizer que o fim da pandemia renovou as esperanças para reconstruirmos e adequarmos o nosso setor à nova realidade, iniciando uma nova fase de crescimento e prosperidade.

Também estamos mais preparados para enfrentar e acompanhar as mudanças que a revolução tecnológica vem promovendo, como o crescimento do comércio eletrônico e o novo formato do varejo.

POLÍTICA E ECONOMIA

Em 2022, ano de eleições, a Associação Comercial de São Paulo, com apoio da Fapesp e CACB, promoveu uma série de debates com os candidatos à Presidência da República e ao Go-

verno Estadual. O Ciclo de Debates da Associação Comercial de São Paulo, coordenado pelo Conselho Político e Social, que tem a frente o ex-senador Heráclito Fortes, reuniu os vários candidatos que apresentaram e debateram seus projetos com os dirigentes das entidades.

Foram mais de 50 eventos voltados para as várias áreas cobertas pelos conselhos da entidade, recebendo dirigentes, empresários e políticos de todo o país.

No campo das relações internacionais, desde 2004 a São Paulo Chamber of Commerce (SPCC), órgão da Associação Comercial de São Paulo, atua para aproximar empresas brasileiras, principalmente paulistas, com inúmeros países. A ideia é que ela contribua para ampliar as relações comerciais entre as empresas exportadoras e as que apresentam potencial para exportar. Planejamos construir uma rede de cooperação com entidades empresariais, facilitar e promover o acesso de empresas no mercado internacional, oferecer oportunidades de negócios às empresas e capacitar empresas para operar em um mercado internacional altamente competitivo. Os interessados podem ter mais informações nos portais ACSP.com.br ou SPChamber.com.br.

Nosso Impostômetro, que tem por finalidade demonstrar à população, aos empresários e aos empreendedores, o tamanho da carga tributária brasileira e o quanto a população paga de impostos com o seu trabalho durante o ano. O painel mostra e faz um comparativo com os anos anteriores sobre o volume de dinheiro pago mensalmente, e traz uma estimativa dos impostos arrecadados em nível municipal, estadual e federal.

A Associação Comercial de São Paulo também participou das inúmeras reuniões e discussões sobre a Reforma Tributária, recém-aprovada,

com sugestões e análises, o que, com certeza, influenciou os poderes por uma reforma tributária que, realmente, traga uma nova realidade para o trabalhador, o empreendedor e o contribuinte de modo geral. Temos que atuar para que o grande volume de dinheiro arrecadado pelos impostos volte para a população, por meio de serviços de qualidade de saúde, educação e infraestrutura, entre outros. Em 2022, a educação continuou sendo um de nossos focos.

A Faculdade do Comércio (FAC), projeto iniciado em 2020, já se coloca entre as melhores do ensino profissionalizante de acordo com avaliação do MEC. Nossa entidade, em parceria com a Associação Paideia, disponibiliza bolsas de estudos para estudantes de baixa renda, com aulas focadas no varejo e no comércio digital. Temos trabalhado no sentido de oferecer orientação e recursos que estimulem a continuidade das empresas e apesar da fase mais difícil, os números do balanço de vendas da Associação Comercial de São Paulo, vem mostrando a recuperação do setor.

Também fazemos nossa parte, oferecendo alternativas de crédito e orientações estratégicas para as empresas em geral. Oferecemos também os serviços jurídicos e de arbitragem e mediação de conflitos, que recentemente foram credenciados pelo Tribunal de Justiça de São Paulo, por meio da Câmara de Mediação e Arbitragem da Associação Comercial de São Paulo, a CMAAC. Mais uma vez gostaria de salientar a importância dos empreendedores como força fundamental para o desenvolvimento socioeconômico do nosso país. As pequenas e médias empresas são as maiores empregadoras do Brasil e as responsáveis por grande parte do PIB brasileiro.

Muito obrigado.

Alfredo Cotait Neto, Presidente da Associação Comercial de São Paulo



MATERIALIDADE

GRI 2-29; 3-1; 3-2

PÚBLICO ESTRATÉGICO

Por meio de metodologia definida pelo SIG | Sistema Integrado de Gestão, podemos avaliar os impactos e nível de influência de cada público com os quais interagimos para definirmos as partes interessadas prioritárias ao nosso modelo de atuação: **Colaboradores, Empreendedores, Governos, Provedores Externos | Fornecedores e Sociedade.**

Para construção da materialidade definimos 14 temas tendo como referência as Diretrizes GRI, bem como nosso modelo de atuação, podendo haver a indicação de outros temas não disponibilizados.

Ações Sociais	Ética e Integridade
Atuação Institucional	Governança
Capacitação e Valorização dos Colaboradores	Mercados Atendidos Produtos e Serviços
Comunicação com as Partes Interessadas	Privacidade e Segurança de Dados
Desempenho Econômico	Relacionamento com Provedores Externos Fornecedores
Diversidade e Inclusão	Responsabilidade Ambiental
Envolvimento com a Comunidade de Entorno	Saúde e Segurança no Trabalho

Neste processo foram selecionados **120 representantes**, contemplando as partes interessadas prioritárias, que receberam a pesquisa de forma online.

Como resultado tivemos o retorno de **40 pesquisas (33,3% do total)**, consolidadas conforme segue:



A pesquisa revelou também os seguintes temas: Ações Culturais, Comércio Exterior, Compliance, Empreendedorismo, Relação com Sindicatos, Resolução de Conflitos e Tecnologia. Todos foram inseridos em nosso relatório de forma específica ou dentro dos temas previamente definidos.



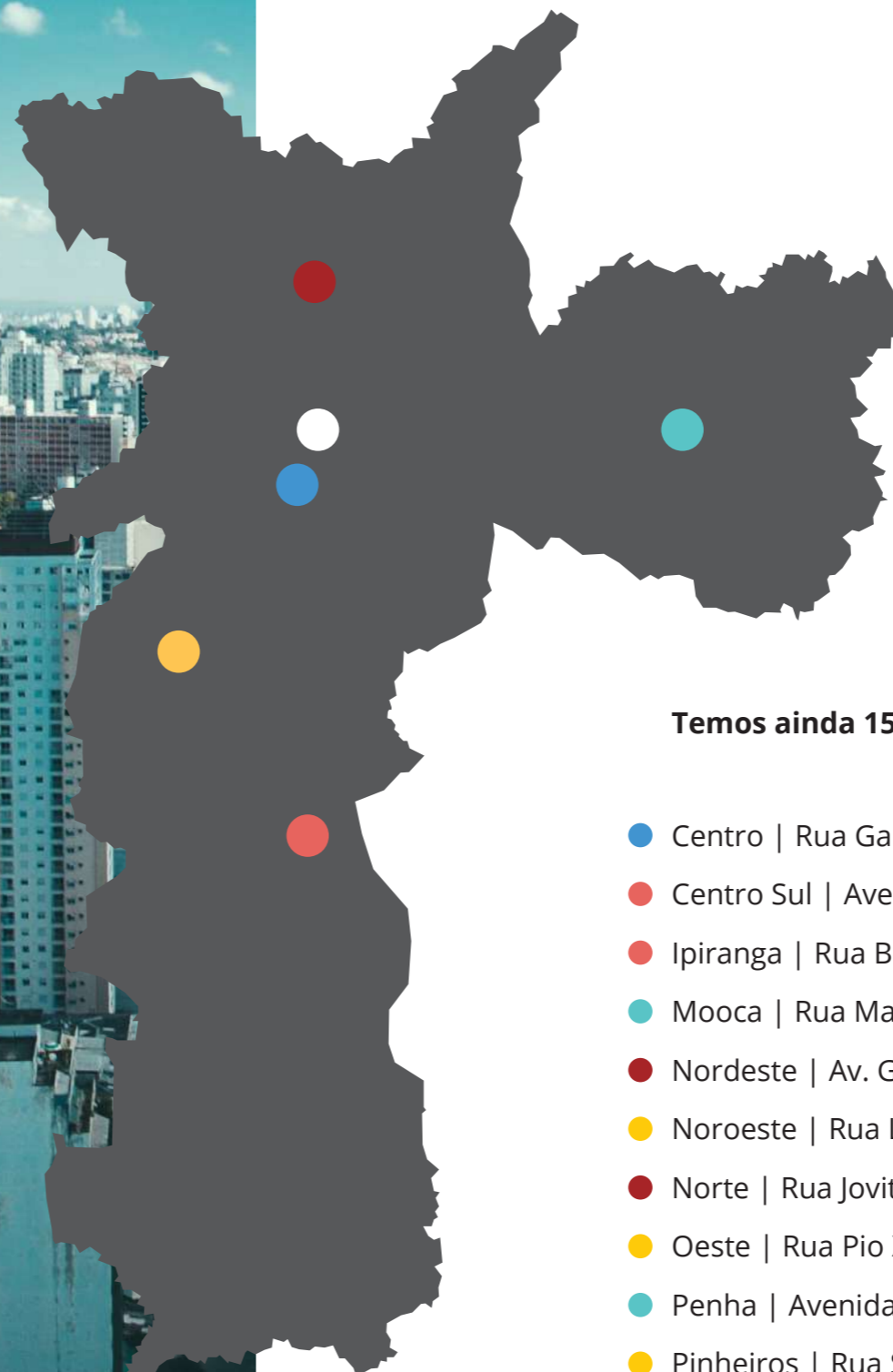
QUEM SOMOS

GRI 2-1; 2-6

A Associação Comercial de São Paulo | ACSP, entidade civil sem fins econômicos, que trabalha pela defesa da livre iniciativa e o fortalecimento do empreendedorismo.

Entidade centenária, fundada em 07 de dezembro de 1894 pelo empreendedor Antônio Prost Rodovalho, está presente no município de São Paulo.

Membro da Fapesp | Federação das Associações Comerciais de São Paulo e da CACB | Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil.



LOCALIZAÇÃO

Nossa Sede está localizada na Rua Boa Vista, 51 no centro histórico de São Paulo.

Temos ainda 15 Distritais conforme segue:

- Centro | Rua Galvão Bueno, 83 | Liberdade
- Centro Sul | Avenida Santa Catarina, 641 | Vila Alexandria
- Ipiranga | Rua Benjamim Jafet, 95 | Ipiranga
- Mooca | Rua Madre de Deus, 222 | Mooca
- Nordeste | Av. Guilherme Cotching, 1070 | Vila Maria
- Noroeste | Rua Luís Braille, 08 | Vila Bonilha
- Norte | Rua Jovita, 309 | Santana
- Oeste | Rua Pio XI, 418 | Alto da Lapa
- Penha | Avenida Gabriela Mistral, 199 | Penha de França
- Pinheiros | Rua Simão Álvares, 517 | Pinheiros
- São Miguel | Avenida Marechal Tito, 1042 | São Miguel Paulista
- Sudeste | Rua Afonso Celso, 1659 | Vila Mariana
- Sudoeste | Rua Alvarenga, 591 | Butantã
- Sul | Avenida Mário Lopes Leão, 406 | Santo Amaro
- Tatuapé | Largo Nossa Senhora do Bom Parto, 163 | Tatuapé

MISSÃO**Relacionamento e Networking**

Ser a voz, o apoio, o facilitador e o agente transformador, que cria um ambiente favorável ao desenvolvimento de quem pilota a locomotiva da economia: o empreendedor.

VISÃO**Mais Simplicidade e Agilidade**

Para nós, o jeito liberal de pensar e trabalhar é a forma mais inclusiva de desenvolvimento existente. É por meio dele que a iniciativa privada se fortalece, o empreendedorismo se torna um sonho possível e a economia ganha vida no seu sentido mais amplo.

VALORES**Mais Redução de Custos**

Credibilidade | Foco nas relações | Liderança | Conhecimento |
Proatividade | Independência

NOSSAS CAUSAS

CAUSA 1 - Promover um ambiente favorável para os negócios
Lutar pelos interesses de nossos associados é um dos objetivos da Associação Comercial de São Paulo. Fortalecemos a iniciativa privada por entender que ela é fonte de desenvolvimento econômico e por isso trabalhamos para:

MUDAR A ESTRUTURA TRIBUTÁRIA

DESBUROCRATIZAR

FORMALIZAR

IMPACTAR NA INFRAESTRUTURA

CAUSA 2 – Facilitar o empreendedorismo

A Associação Comercial de São Paulo busca facilitar a vida do empreendedor, por isso, desenvolvemos produtos e serviços exclusivos e auxiliamos o empreendedor com as seguintes soluções:

INFORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

REDUÇÃO DE CUSTOS PARA EMPREENDER

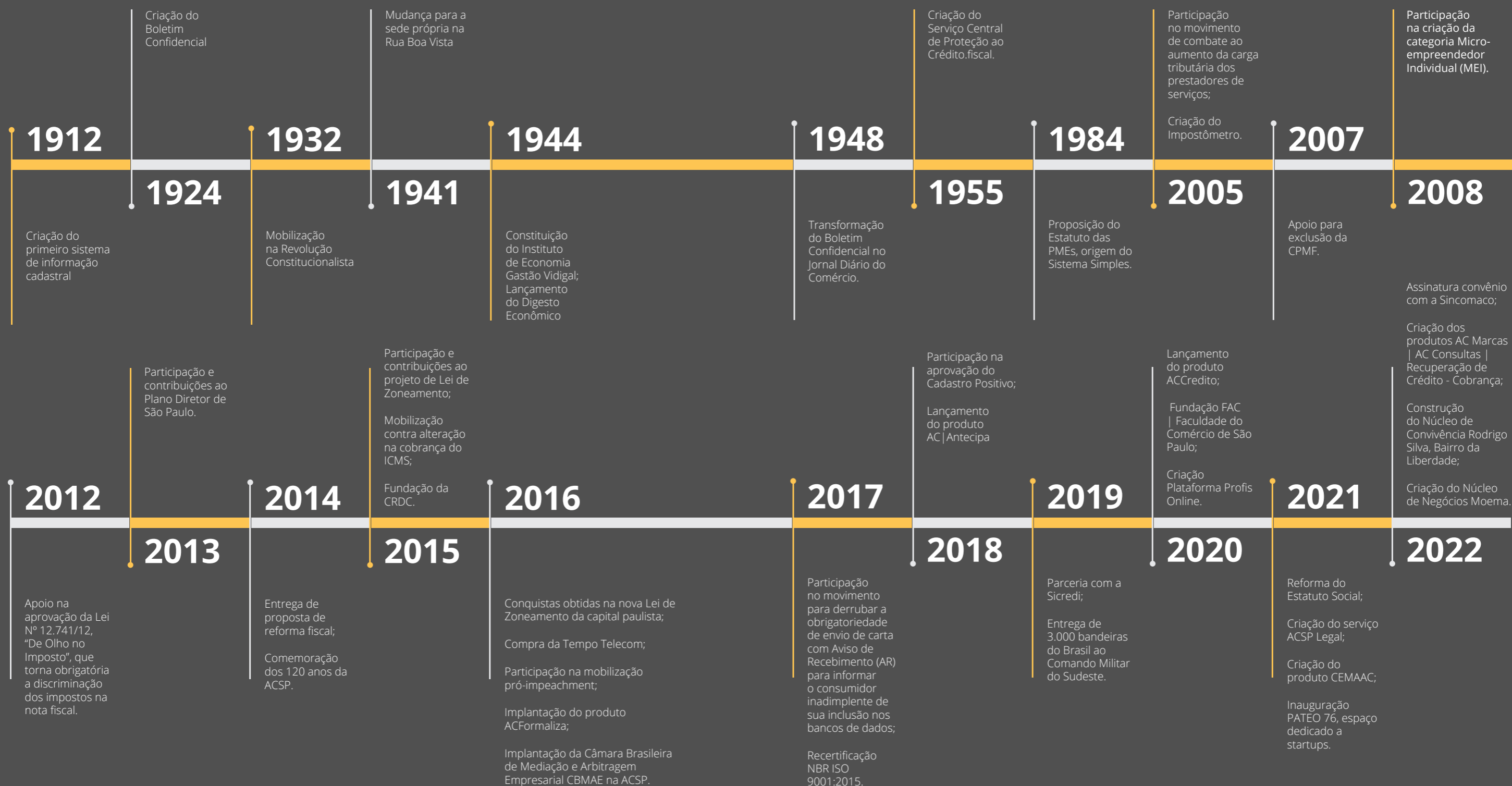
NEGÓCIOS EM REDE DE COOPERAÇÃO

ACONSELHAMENTO E ASSISTÊNCIA

LINHA DO TEMPO

Nossa trajetória em favor do empreendedorismo.

1894 - Fundação



GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI 2-9; 2-10; 2-11; 2-12

O sistema de governança corporativa tem como referência nosso Estatuto Social, que teve sua última revisão publicada em dezembro de 2021. Neste documento definimos as instâncias de governança, que visam garantir a sustentabilidade de nossa entidade, de forma ética e transparente.

Este modelo contempla toda parte hierárquica de gestão e órgãos de controle, conforme segue:

ASSEMBLEIA GERAL

Órgão soberano e constituído pela reunião de todos os nossos Associados.

CONSELHO SUPERIOR

Composto por ex-presidentes na qualidade de membros natos, todos os membros do Conselho Deliberativo, cinco Associados indicados pelos membros natos e pelo Presidente eleito pelo Conselho Deliberativo.

CONSELHO DELIBERATIVO

Composto por 40 membros eleitos pela Assembleia Geral (sendo que metade deles obrigatoriamente ex-integrantes de instâncias de governança da entidade), os membros do Conselho Superior, todos ex-Presidentes e vice-presidentes.

CONSELHO DIRETOR

Composto pelo Presidente da entidade, por 20 Vice-presidentes (indicados pelo Presidente da entidade e ratificados pelo Conselho Superior).

DIRETORIA EXECUTIVA

Composta pelo Presidente da entidade e por até oito Vice-presidentes.

CONSELHO FISCAL

Composto por três membros efetivos e três membros suplentes (todos indicados pelo Conselho Deliberativo).

PRESIDENTE

Eleito pelo Conselho Deliberativo para um mandato de três anos, sem possibilidade de reeleição.

CONSELHO CONSULTIVO

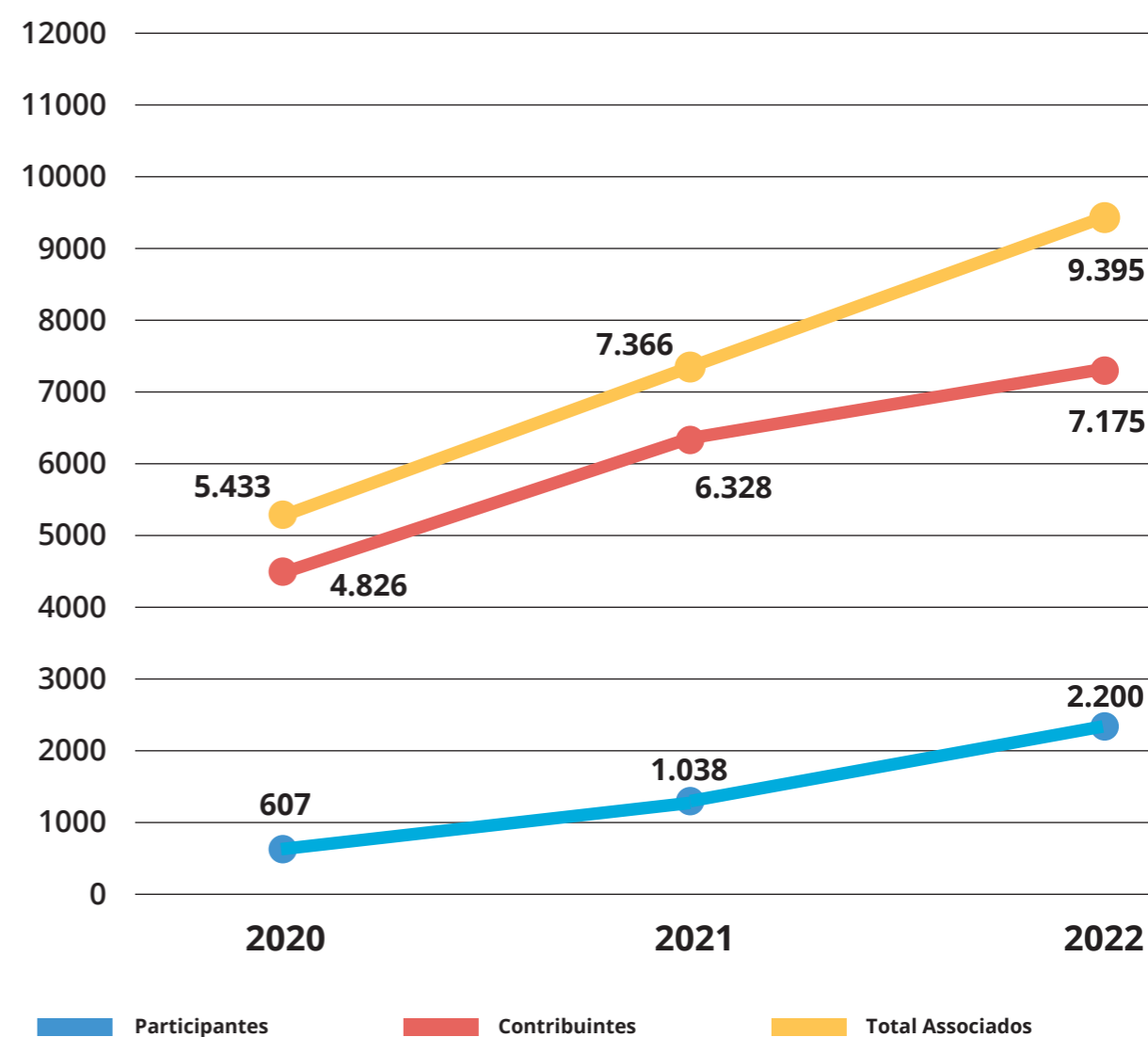
Composto por até 100 membros Associados, nomeados pelo Presidente da entidade, que sejam reconhecidos por méritos nas atividades empresarial, social, econômica, jurídica ou científica.

QUADRO ASSOCIATIVO

GRI 2-1

Nosso quadro associativo é formado em sua grande maioria por pequenos e médios empreendedores dos segmentos do atacado, da indústria, do serviço, varejo e agronegócio. Em 2022 tivemos um aumento significativo no quadro associativo, o que sinaliza que estamos sendo assertivos na promoção do empreendedorismo e sendo reconhecida enquanto entidade de classe pelo público ao qual representamos.

EVOLUÇÃO



GESTÃO FINANCEIRA

Anualmente a área de Controladoria confecciona o orçamento anual da entidade, quando são definidas as premissas básicas e diretrizes para o ano subsequente, considerando a previsão de receitas e despesas, bem como o cenário macroeconômico do país.

Este processo conta com a participação de todos os gestores das áreas que compõem o organograma da entidade. Posteriormente a versão inicial do orçamento passa pela avaliação e ajustes da Superintendência Geral.

Por fim, a versão final do orçamento é apresentada à Diretoria Executiva para validação e recomendação da aprovação, sendo então submetida à aprovação final do Conselho Superior, conforme Estatuto Social da entidade.

Com o orçamento aprovado, cabe a área de Controladoria apurar mensalmente os resultados alcançados e acompanhar o atingimento do orçamento e, através de reuniões com os gestores e a Superintendência Geral, avaliar as variações e

ajustes necessários. São elaborados relatórios diários e mensais para acompanhamento de resultado (Vendas, Custos, Resultado Financeiro, Caixa, Etc.), reportados aos gestores, Superintendência Geral e apresentados as instâncias superiores (Diretorias e Conselhos).

Em 2022, focamos no aumento de nossas receitas, através da disponibilização de novos produtos e serviços, além do constante controle dos custos. Como resultado, conseguimos alcançar a meta operacional orçada.

Com a finalidade de dar mais credibilidade às nossas informações contábeis e comprovar a veracidade das mesmas, as demonstrações financeiras são auditadas por uma empresa externa independente que pertence ao grupo conhecido como "Big Four" (quatro maiores empresas de auditoria do mundo).

Em 2022, contamos com a colaboração da PwC - PricewaterhouseCoopers, que emitiu parecer, sem ressalvas, referentes as demonstrações do exercício.

PROVEDORES EXTERNOS | FORNECEDORES

A área de Compras adota uma política pautada pela ética e transparência em seus processos, na relação com nossos Provedores Externos | Fornecedores.

A mesma é responsável por abastecer a empresa, garantir baixo custo, pontualidade e alta qualidade no que é solicitado.

Atualmente contamos com aproximadamente **300** Provedores Externos | Fornecedores homologados e classificados por categorias de compras, como segue:

INVESTIMENTOS.

OBRAS E BENFEITORIAS.

COMUNICAÇÃO VISUAL.

PUBLICAÇÕES E PROPAGANDAS.

MATERIAIS GRÁFICOS.

INFORMÁTICA

(Software, aplicativos, equipamentos e periféricos).

MATERIAIS DE CONSUMO E DESCARTÁVEIS

(Escritório, Limpeza, Higiene e Copa).

MOBILIÁRIOS.

ÁUDIO E VÍDEO

(serviços e equipamentos)

UNIFORMES E EPIS.

BRINDES, PRESENTES E DOAÇÕES.

Nossos critérios para homologação dos Provedores Externos | Fornecedores:

- **CAPTAÇÃO.**
- **ANÁLISE SITUAÇÃO CADASTRAL | CAPACIDADE TÉCNICA.**
- **AVALIAÇÃO JURÍDICA CONTRATUAL (QUANDO APLICÁVEL).**
- **APROVAÇÃO.**

Nossos Provedores Externos | Fornecedores críticos, ou seja, aqueles que possam impactar em nossa operação, são avaliados anualmente, visando minimizar qualquer impacto adverso. Disponibilizamos canais de relacionamento para assegurar a padronização, segurança e transparência de nossos processos.

Nos últimos dois anos, intensificamos o processo de aderência a LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados, com a aplicação de avaliações com todos os nossos Provedores Externos | Fornecedores. Também focamos nas negociações de compras e avaliação dos contratos existentes, contribuindo com o cumprimento do orçamento anual.

Para o próximo ano, vamos avançar nas questões tecnológicas visando agilizar processos e aperfeiçoar nossos controles, aumento nossa performance.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E PRIVACIDADE DE DADOS

GRI 418-1



Temos o compromisso em assegurar a privacidade dos dados pessoais tratados por nossa entidade. Para tanto, definimos políticas que tratam de privacidade, segurança da informação e incidentes. Tais políticas contribuem para prevenir qualquer situação adversa e atender as legislações aplicáveis.

Nossa área de Tecnologia da Informação vem investindo na aplicação das melhores práticas de mercado. Nossos Colaboradores passaram por capacitações referentes ao tema, principalmente no atendimento a LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados. Em intervalos planejados, reciclagens são aplicadas.

Designamos um Encarregado de Dados para atuar como facilitador no recebimento e tratamento das demandas referentes ao tema.

Um grupo multifuncional foi criado, com a participação do Jurídico, Tecnologia da Informação e Encarregado de Dados, podendo convidar outras áreas conforme necessidade pontual.

Não identificamos no período incidentes que tenham causado obtenção ilícita de informações contidas em nosso bando de dados, bem como comprometimento de nossas bases.

Disponibilizamos um canal exclusivo para receber e tratar as demandas internas e externas: privacidade@acsp.com.br.

SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO

Na busca em melhorar continuamente nossos processos e alcançar um equilíbrio sustentável, focamos na identificação e monitoramento das necessidades e expectativas de nossas partes interessadas, bem como na avaliação de riscos e oportunidades, olhando para nosso ambiente interno e externo. Visando nortear nossas ações neste sentido, adotamos os seguintes sistemas de gestão:



NBR ISO 9001:2015 - Qualidade
Sistema certificado desde 1999.



ABNT NBR 16001:2012 - Responsabilidade Social
Sistema certificado de 2009 até 2017.

Para tanto, definimos e divulgamos nossa Política do Sistema Integrado de Gestão | SIG, que contempla os dois sistemas de gestão praticados pela Associação Comercial de São Paulo.

“A Associação Comercial de São Paulo institui, mantém e divulga sua Política do Sistema Integrado de Gestão, fundamentada no atendimento aos requisitos e satisfação de seus associados, bem como no conceito de desenvolvimento sustentável, atestando que a mesma é compatível com sua missão, visão e valores e está em conformidade com seus objetivos estatutários.

Com o propósito de manter um relacionamento pautado pelo respeito aos interesses das partes com as quais interage, promove e pratica a defesa de princípios éticos, transparência em suas relações e prevenção aos impactos econômicos, sociais e ambientais adversos, por meio dos seguintes compromissos:

- Melhorar, continuamente, os processos do seu sistema integrado de gestão, buscando elevar a satisfação do cliente;
- Estabelecer objetivos e metas compatíveis com a política, analisando criticamente os resultados apurados;
- Promover o desenvolvimento profissional e a valorização de seus colaboradores;
- Promover e divulgar as práticas corporativas;
- Assumir o compromisso, levando em consideração sua natureza de conservação do meio ambiente e desenvolvimento de ações sociais de interesse público;
- Atender às legislações aplicáveis, bem como as normas internacionais de comportamento;
- Respeitar os direitos humanos.”

NOSSOS COLABORADORES

GRI 2-7; 2-30; 404-1; 404-2

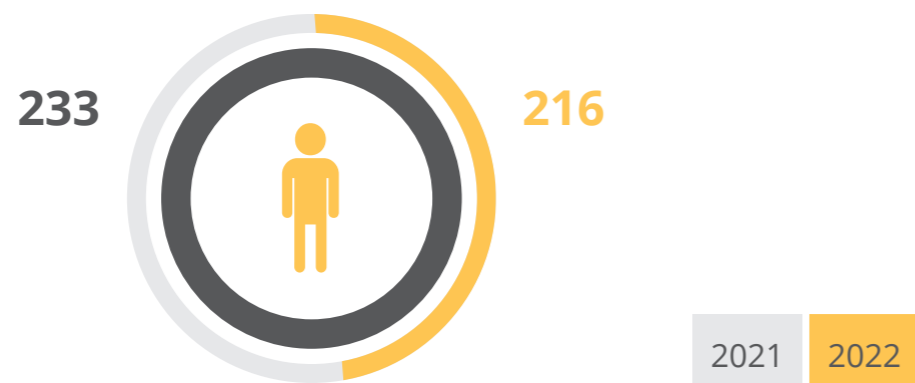
Reconhecidamente um de nossos principais ativos, acreditamos que a atuação de cada Colaborador impactou diretamente nos resultados alcançados no ano. Buscamos manter um ambiente de trabalho pautado pelo respeito as diversidades e no desenvolvimento profissional.

Todos os nossos Colaboradores são representados por sindicatos e acordos de negociação coletiva. Disponibilizamos benefícios acima dos estipulados em convenção coletiva. Quanto a remuneração, adotamos padrões praticados pelo nosso segmento de atuação.

No período reportado investimos fortemente na capacitação e profissionalização de nosso público interno, disponibilizando cursos de aperfeiçoamento, bem como bolsa de estudo integral para graduação (20 Colaboradores) e pós-graduação (37 Colaboradores).

PERFIL

Número Colaboradores



GÊNERO

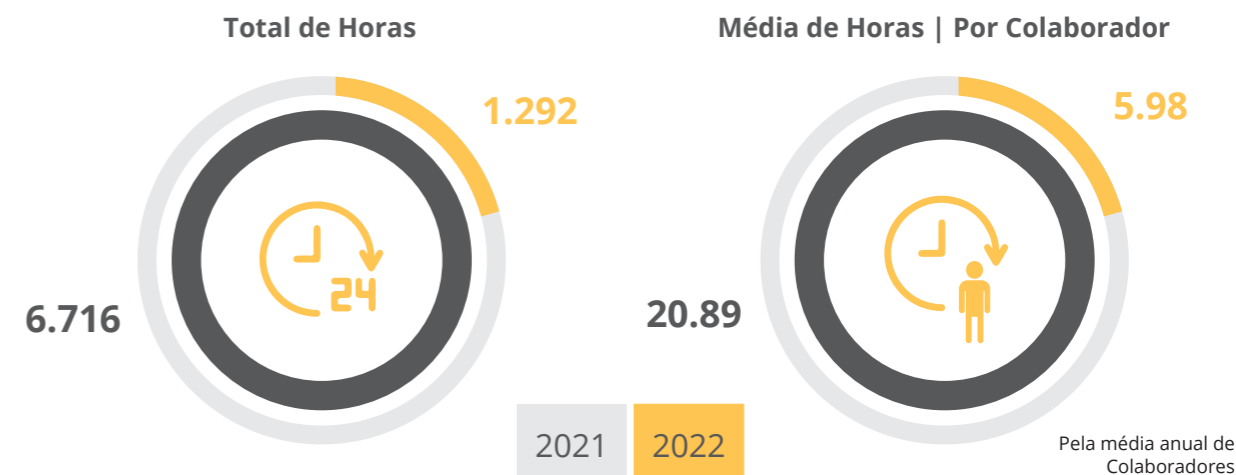
ANO	MASCULINO	FEMININO	OUTROS	NÃO INFORMADO
2021	76	156	0	0
2022	72	161	0	0

COMPOSIÇÃO

ANO	PERMANENTE		ESTAGIÁRIO		APRENDIZ	
	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO	MASCULINO	FEMININO
2021	70	150	3	2	3	4
2022	66	152	1	2	5	7

CAPACITAÇÃO

Tivemos uma evolução significativa em relação ao ano anterior, atestando nosso compromisso na valorização de nossa equipe.



	EXTERNO										Total
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	
2021	18	0	35	54	133	4	234	44	0	4	526
2022	0	16	72	221	193	98	2889	884,5	0	0	4374

	INTERNO										Total
	S (M)	S (H)	G (M)	G (H)	C (M)	C (H)	D (M)	D (H)	O (M)	O (H)	
2021	1	0	6	2	40,5	7	462,5	246,5	0	0	766
2022	4	1	7,5	17,5	12,5	5	1701,5	590	0	3	2342

S = Superintendente / G = Gerentes / C = Coordenadores / D = Demais / O = Outros

HOMENAGEM POR TEMPO DE SERVIÇO

Em dezembro foram homenageados 23 Colaboradores, considerando 5, 10, 15, 20 e 25 anos de serviços prestados. O evento foi realizado nas novas instalações da Associação Comercial de São Paulo, contando com a participação de familiares e alta direção.

Na oportunidade, os homenageados foram agraciados com uma placa comemorativa e um presente especial. No final do evento um coquetel foi servido visando promover a confraternização de todos.



GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI 403-1; 403-9

Temos uma área responsável pela gestão do tema, que conta com suporte de uma consultoria externa especializada visando a aplicação das ações necessária para o atendimento das Normas Regulamentadoras e demais legislações aplicáveis.

Designamos um Colaborador como responsável pela Cipa. Nossa Brigada de Incêndio atende a Sede e as Distritais é constituída por

75
MEMBROS

Todos passaram por treinamento ministrado por consultoria externa especializada, utilizando nossas instalações como cenário.

Em 2022 ocorreu um acidente de trajeto e nenhum no ano anterior.

Nosso planejamento para o próximo ano é constituir uma nova Cipa e promover ações de comunicação e capacitações sobre o tema.



ATUAÇÃO

GRI 2-6

Nosso modelo de atuação está estruturado em três pilares: Institucional, Serviços e Capacitação. Focamos essencialmente nos pequenos e médios empreendedores, segmentados nas diversas áreas como o Comércio, Prestação de Serviços, Indústria e o Agronegócio.

“Somos uma Entidade em defesa de toda classe empresarial.”

Disponibilizamos planos de associativismo de acordo com a necessidade e porte dos empreendedores, de forma muito profissional.

NEGÓCIOS

Através da disponibilização de serviços, buscamos ser assertivos na oferta e promoção do empreendedorismo, gerando sustentabilidade dos negócios de nossos Associados e demais Usuários. Nossos serviços estão alinhados com as melhores práticas de mercado e com condições comerciais muito diferenciadas, além de todo suporte e atendimento da própria entidade.

PLATAFORMAS DIGITAIS



Ativar Negócios

Foco: fomentar os negócios e gerar networking entre os empreendedores da região, através de grupos no WhatsApp, com a participação de pequenos e médios empresários dos setores do comércio e serviços.



Portal do MEI

Foco: facilitar a abertura de empresas e apoiar a realização de todos os processos legais.



Certificado de Origem

Foco: atestar a origem da mercadoria do país exportador, especificando as normas de origem negociadas nos acordos comerciais entre o Brasil e outros países.

SERVIÇOS FINANCEIROS



Associativismo

Foco: disponibilizar planos de associativismo conforme segmento de atuação de cada empreendedor, tornando o mesmo nosso Associado com a disponibilização de vantagens especiais



ACConsulta

Foco: disponibilizar consultas de CPF e CNPJ avulsas, análises de score, cheques, protestos com a finalidade de facilitar a análise para concessão do crédito e formalização de negócios.

SERVIÇOS FINANCEIROS



Serviços de Recuperação de Crédito para Empresas

Foco: realizar em favor das empresas negociação das dívidas de clientes inadimplentes.



Serviço de Negociação de Dívidas para o Consumidor

Foco: promover a negociação de débitos dos Consumidores.

SERVIÇOS DE APOIO AOS ASSOCIADOS (BALCÃO DO EMPREENDEDOR)



ACMarcas - Registro Marcas & Patentes

Foco: realizar o registro de marcas, software e propriedade intelectual.



Posto Interno da Receita Federal

Foco: realizar todos os serviços aplicáveis à Pessoa Jurídica (CNPJ).comerciais entre o Brasil e outros países.



Emissão de Declaração de Exclusividade

Foco: emitir uma Declaração de Exclusividade para que nossos Associados participem de licitações públicas.



AC Formaliza

Foco: realizar Estudo de Viabilidade Técnica e Legal visando a emissão de licença de funcionamento para nossos Clientes.



Serviços de Junta Comercial

Foco: disponibilizar serviços como abertura, alteração e fechamento de empresas, em parceria com a Junta Comercial do Estado de São Paulo (JUCESP).



Emissão de Certificado Digital

Foco: emitir ou renovar um Certificado Digital, contemplando Pessoa Física e Jurídica.



ACSP Legal - Legalização de Empresas

Foco: realizar a regularização de empresas dos clientes demandados por Advogados e Contadores.

SERVIÇOS DE RESOLUÇÃO DE CONFLITOS EMPRESARIAIS



Mediação e Arbitragem - CEMAAC

Foco: propiciar uma solução extrajudicial em caso de conflitos empresariais, de forma confidencial e voluntária.

VANTAGENS PARA ASSOCIADOS



Clube de Descontos

Foco: disponibilizar aos nossos Associados uma plataforma digital para comercialização de seus produtos.



Locação de Espaços

Foco: disponibilizar para locação nossos espaços na Sede e Distritais, para realização de eventos de todos os portes.



Clube de Oportunidades

Foco: buscar parcerias com empresas associadas para comercialização de produtos e serviços da Associação Comercial de São Paulo

INSTITUCIONAL

Ações institucionais visam promover o empreendedorismo através da disponibilização de informações relevantes sobre os diversos temas de interesse dos segmentos por nos atendidos, capacitações e eventos em geral.

Como principais ações, destacamos:

ATO SOLENE

Em agosto recebemos a visita do Presidente da República Federativa do Brasil, Jair Bolsonaro. Acompanhado dos filhos Renan e Eduardo Bolsonaro, além dos ministros de Ciência e Tecnologia, Marcos Pontes, e da Infraestrutura, Tarcísio de Freitas. Foi realizado ato solene de inauguração do novo auditório da entidade.

Além de Cotait Neto, o Presidente Bolsonaro foi recepcionado por diversas autoridades, empresários e políticos, além dos vice-presidentes e superintendentes da ACSP. O evento foi acompanhado por uma plateia

virtual de mais de 200 pessoas.

Em sua fala, o Presidente da República agradeceu o convite para o encontro e ressaltou a importância do empresariado para o crescimento do País. “Quem cria empregos no Brasil são vocês, não sou eu.

E de 2021 para cá, foi possível, mesmo com todos os problemas que atravessamos, criar mais de três milhões de empregos”, lembrou Bolsonaro. Abordou também temas sobre agricultura, Amazônia e novas perspectivas para geração de energia limpa.



BIBLIOTECA DO COMÉRCIO

Em maio, após uma ampla reforma, a Biblioteca da Associação Comercial de São Paulo uniu seu acervo histórico ao da Faculdade do Comércio (FAC), originando a Biblioteca do Comércio.

Localizada no 2º subsolo, no prédio da Sede da Associação Comercial de São Paulo, a Biblioteca do Comércio reúne cerca de 15.200 itens, entre documentos, livros, atas e coleções. Em breve, o local também terá a coleção completa do Digesto Econômico, um



documento muito requisitado por mestrandos, doutorandos e pesquisadores. Por meio de uma ação do CMEC | Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura, o local abriga o “Espaço da Mulher Autora”, que busca enaltecer obras escritas por mulheres.

Nascida com a finalidade de fornecer suporte aos nossos departamentos técnicos, somou-se a ela o Centro de Preservação da Memória Institucional, passando também a atender solicitações do público externo (comunidade

acadêmica no âmbito nacional e internacional). A nova Biblioteca do Comércio abriga obras raras, cuja existência é justificada pela antiguidade dos departamentos que originaram a biblioteca atual e a própria historicidade da Associação Comercial de São Paulo.

Apresenta, de forma organizada, a história mais do que secular da Associação Comercial de São Paulo, abrangendo todas as atas da Diretoria desde sua fundação, passando pela coleção completa da Revista Digesto Econômico (editada por nós de 1944 a 2015 – em fase de digitalização), e o repositório do Diário do Comércio, do primeiro número à última edição impressa, disponível no Issuu.

Visitas ao espaço e consulta local aos livros e documentos são permitidas a qualquer interessado.

Nosso acervo também está disponível on-line, no portal da Biblioteca do Comércio.



COMÉRCIO EXTERIOR | RELAÇÕES INTERNACIONAIS

Por meio da São Paulo Chamber of Commerce, Departamento de Comércio Exterior e Relações Internacionais da Associação Comercial de São Paulo, atuamos na promoção das relações comerciais entre empresas brasileiras com o mercado internacional.

Focando nas ações institucionais e na prestação de serviços, em 2022 atuamos fortemente no desenvolvimento dos seguintes temas:

Seminários e Workshops

Realizamos nove lives, totalizando 1.426 inscritos e contando com 714 visualizações no Canal da SP Chamber no YouTube. Como resultado, obtivemos a seguinte indicação sobre a relevância dos temas: 89% (muito relevante), 10% (relevante) e 1% (médio).

Os temas abordados foram:

EVENTOS	MÊS
Potencial de Negócios Com Os Países do GCC.	Fevereiro
Por que Gana é o Principal Ponto de Entrada na África Ocidental?	Março
Radar Siscomex - Habilitação de Empresas para o Comércio Exterior.	Junho
Operações Essenciais Ao Comércio Exterior.	Junho
Como Realizar Importações da Ásia de Forma Segura e Eficaz.	Agosto
Frete Marítimo ou Aéreo: O que está valendo mais a pena?	Agosto
Alternativas de Financiamento para o Comércio Exterior: ACC - ACE - FINIMP e Câmbio	Agosto
Existe Financiamento das Exportações para Pequenas Empresas?	Outubro
Como Ter Acesso aos Clientes no Exterior.	Outubro

Missões Empresariais ao Exterior

Em parceria com o Céciex (Conselho Brasileiro das Empresas Comerciais Importadoras e Exportadoras), que tem a missão de defender e representar os interesses das empresas comerciais exportadoras, importadoras, traders, e prestadores de serviços de comércio exterior, assumindo o papel de coordenar as reivindicações dessa categoria e levar suas propostas aos órgãos competentes. Também desenvolve ações de aproximação entre as empresas comerciais e as indústrias e mantém projeto especial com a Apex-Brasil para a realização de eventos nacionais e internacionais de promoção de exportações.

Realizamos no ano, três eventos com a finalidade de gerar negócios aos participantes:

Negócios esperados para os próximos doze meses:

\$38.361.000,00



Total de empresas brasileiras:

14



Total de reuniões:

207



Total de Importadores:
50

Negócios realizados durante a missão:

\$3.475.000,00



■ Abril | Feira Alimentaria Barcelona

Valor financeiro resultante das transações feitas durante a Feira:

US\$ 4.470.000,00

Comerciais Exportadoras
| Tradings Expositoras:

07

Indústrias representadas pelas Comerciais:

20



Número de contatos realizados durante a Feira:

334



Expectativa de negócios para os próximos doze meses, decorrentes dos contatos realizados durante a Feira:

US\$ 5.700.000,00



■ Abril | Missão Comercial a Gana

Total de empresas brasileiras:

15



Montante de negócios esperados para os próximos doze meses:

\$5.380.000,00

Número de reuniões com empresas ganenses:

405



Total de importadores (hosted buyers):

Total de reuniões com os hosted buyers:

95

Número de empresas representadas por Comerciais Exportadoras:

90

10

Total de empresas ganenses:

280



Montante de negócios realizados durante a missão:

\$1.652.000,00



Rodadas de Negócios

Realizamos três rodadas de negócios, conforme segue:

TEMAS	MÊS
Rodada de negócios online entre produtores indianos de arte e artesanato e importadores brasileiros.	Março
Encontros de negócios online entre produtores e exportadores brasileiros e importadores, atacadistas ou varejistas bolivianos. Evento em parceria com a Câmara de Comércio, Indústria, Turismo e Serviços de Santa Cruz (CAINCO).	Maio
Ceramics B2B Event - India Brazil: Rodada de Negócios com fornecedores indianos de revestimentos cerâmicos.	Setembro

Receptivos de Delegações Internacionais

Recebemos cinco delegações visando a promoção de oportunidades de investimentos, como segue:

Embaixada da Geórgia.	Março	
Workshop IIUSA "2022 Invest In USA: Event Passport Series: São Paulo".	Maio	
Argentina (reunião almoço).	Agosto	Agosto Delegação da Argentina
Turquia.	Setembro	
Mali.	Setembro	

Setembro | Delegação Turquia

Reuniões com Entidades Visando Parcerias

Visando buscar visibilidade no mercado internacional, realizamos nove reuniões:

TEMAS	MÊS
Discussão tratado de Livre Comércio Brasil-Chile.	Abril
Reunião com Uruguai – Projeto Sembrar.	Abril
Discussão OCDE.	Junho
Apresentação SP Chamber – Brasil para o Chile.	Agosto
Reunião com 1ª. Dama do Uruguai.	Agosto
Reunião ANTAC – PORTO DE SANTOS.	Agosto
Sello Mujer Comércio Exterior.	Outubro
Delegação Luso-Brasileira – Consulado Geral de Portugal.	Outubro

CCIC | Conselho de Conselhos e Câmaras Internacionais de Comércio

Órgão instituído e mantido pela Associação Comercial de São Paulo, promove a aproximação cultural, tecnológica e o desenvolvimento do intercâmbio comercial entre o Brasil e os demais países nele representados. É palco de debates sobre temas atuais envolvendo as relações comerciais entre as nações.

No ano foram realizadas quatro reuniões virtuais, uma presencial e um apoio à Palestra.

TEMAS	MÊS
Cooperação entre as Organizações Internacionais de Comércio para a Retomada dos Negócios.	Abril
Webinar com a Confederation of Indian Industry.	Maio
Panorama de Negócios Internacionais no Brasil Pós-Pandemia.	Junho
Reunião-Almoço com o Ex-ministro da Infraestrutura Tarcísio de Freitas.	Junho
De Olho no Mercado: Indonésia.	Setembro
Apoio - Palestra "Atual cenário da economia brasileira"; com o Ministro da Economia Paulo Guedes.	Outubro

Reuniões com Câmaras de Comércio Estrangeiras:

Israel	Janeiro
Guiné-Bissau, Argentina e Colômbia	Fevereiro
Izmir, Indonésia e Itália	Julho
Irã	Outubro
Afganistão	Dezembro



Julho | Itália



Outubro | Irã

Reuniões com Câmaras de Comércio Estrangeiras:

Emirados Árabes Unidos, Myanmar e Reino Unido	Fevereiro
Egito e Reino Unido	Junho
Emirados Árabes Unidos e Malásia	Agosto



Fevereiro | Consol Emirados Árabes Unidos

Reuniões com Embaixadas

Vietnã	Fevereiro
Macedônia do Norte	Março
Bangladesh	Abril
Bélgica	Maió
Botsuana e Bulgária	Junho
Bangladesh	Julho
Indonésia	Setembro
Malásia	Outubro
Etiópia	Dezembro



Julho | Bangladesh



Outubro | Malásia



Dezembro | Etiópia

Comus | Comitê de Usuários dos Portos e Aeroportos do Estado de SP

É um órgão consultor da Associação Comercial de São Paulo, que reúne usuários, operadores, armadores e representantes de entidades ligadas ao setor, com o objetivo de analisar e discutir as perspectivas de superação de gargalos logísticos nos complexos portuários e nos aeroportos brasileiros, assim como aconselhar e monitorar a atuação dos órgãos públicos na solução dos problemas da economia brasileira no que se refere a exportação e importação de produtos.

No ano foram realizadas onze reuniões virtuais, atendendo as demandas de empresas relacionadas ao tema:

EVENTOS	MÊS
A Visão da Santos Brasil sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres	Janeiro
A Visão da DP World sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Fevereiro
A Visão da BTP sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres. Radar Siscomex - Habilitação de Empresas para o Comércio Exterior.	Março
A Visão da Cia Docas do Rio de Janeiro sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Maiο
A Visão de Despachantes Aduaneiros sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Junho
A Visão de Operadores Logísticos de Produtos Perigosos sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Julho
A Visão da Praticagem sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Agosto
A Visão de Distribuidores de Produtos Químicos e Petroquímicos sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Agosto
A Visão de Exportadores de Café sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Setembro
A Visão de Exportadores de Proteína Animal sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Outubro
A Visão de Operador de REDEX sobre o Porto de Santos Concentrador de Contêineres.	Outubro

Assinaturas de Acordos de Cooperação

Fomentamos importantes parcerias, com segue:

EVENTOS	MÊS
Macedônia - Macedonian Chamber of Commerce (MCC).	Janeiro
Câmara de Comércio, Indústria, Agricultura e Serviços Brasil-Guiné Bissau (CCIAS-BGB).	Fevereiro
Gana - Ghana National Chamber of Commerce and Industry (GNCCI).	Abril
Emirados Árabes Unidos - Abu Dhabi Ports Company PJSC.	Junho
Emirados Árabes Unidos - Kizad (Khalifa Industrial Zone at Taweelah).	Julho
Bangladesh - Bangladesh-Brasil Chamber of Commerce (BBCC) e Federation Of Bangladesh Chamber of Commerce (FBCCI).	Julho
Itália - Promo Brasile Italia (PBI) e Promobrasile (PB).	Agosto
Itália - Câmara de Comércio Italiana de São Paulo (Italcam).	Setembro
Indonésia - Indonesian Chamber of Commerce and Industry (KADIN).	Outubro
Turquia - Izmir Chamber of Commerce.	Novembro
Rússia Organização Autônoma sem fins lucrativos "Centro de Comércio Exterior"	Novembro
Myanmar - The Republic of the Union of Myanmar Federation of Chambers of Commerce and Industry (UMFCCI).	Dezembro
Afganistão - Afghanistan Chamber of Commerce and Investment (ACCI)	Dezembro



Fevereiro | Guiné-Bissau



Setembro | Termo Cooperação Itália



Dezembro | Myanmar

CCOMEX - Conselho de Comércio Exterior

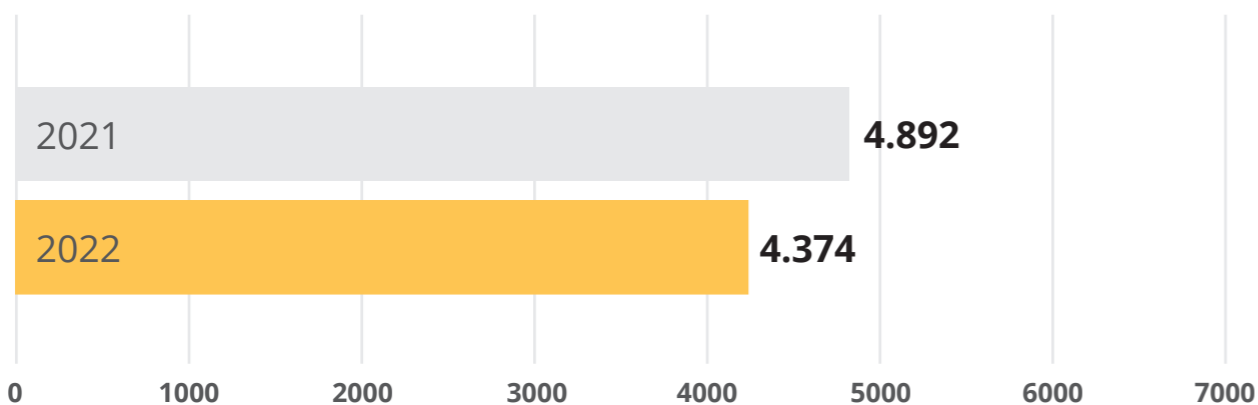
É o Conselho que reúne empresários, executivos e técnicos ligados aos fluxos internacionais de mercadorias, de serviços e financeiros, capacitados a discutir assuntos afins com visão abrangente para propor moções políticas ou prestar apoio à diretoria da Associação Comercial de São Paulo com vistas a apoiar a expansão do comércio exterior brasileiro.

Certificado de Origem

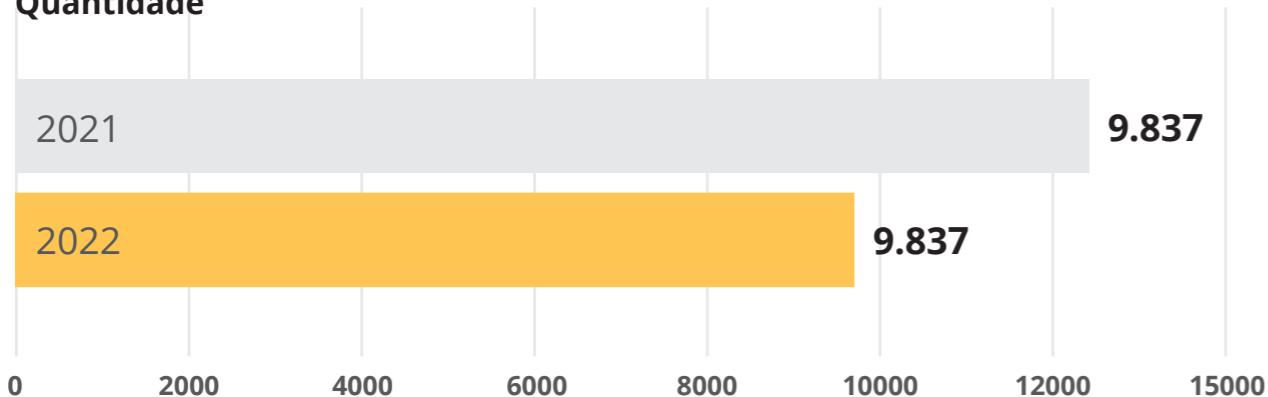
Documento que permite a redução ou isenção do imposto de importação, o processo para emissão do certificado passou por uma modernização, facilitando sua emissão e diminuindo a margem de erros. Além das ações mencionadas, realizamos três seminários visando a qualificação de nossos usuários.

Nossos números:

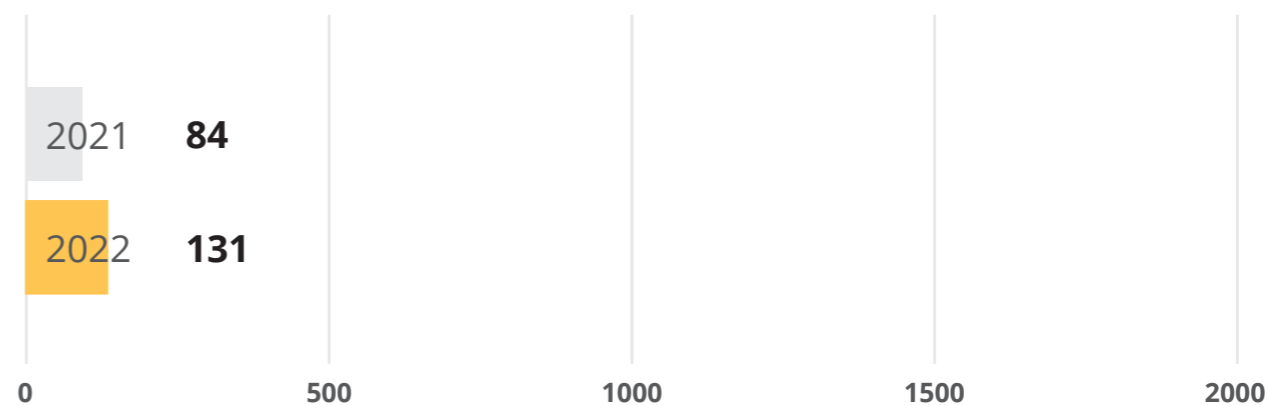
Certificados de Origem Emitidos à ACSP | Quantidade



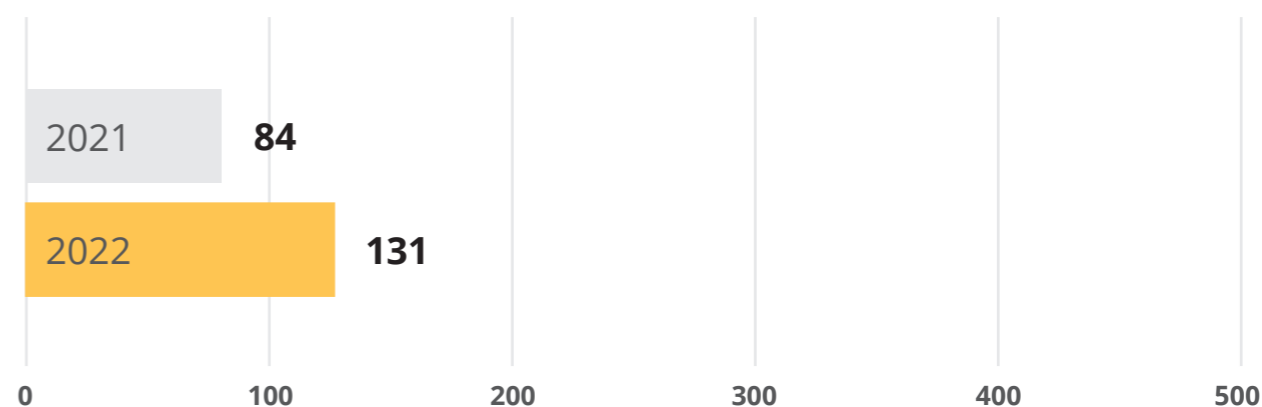
Certificados de Origem Emitidos à Rede Facesp | Quantidade



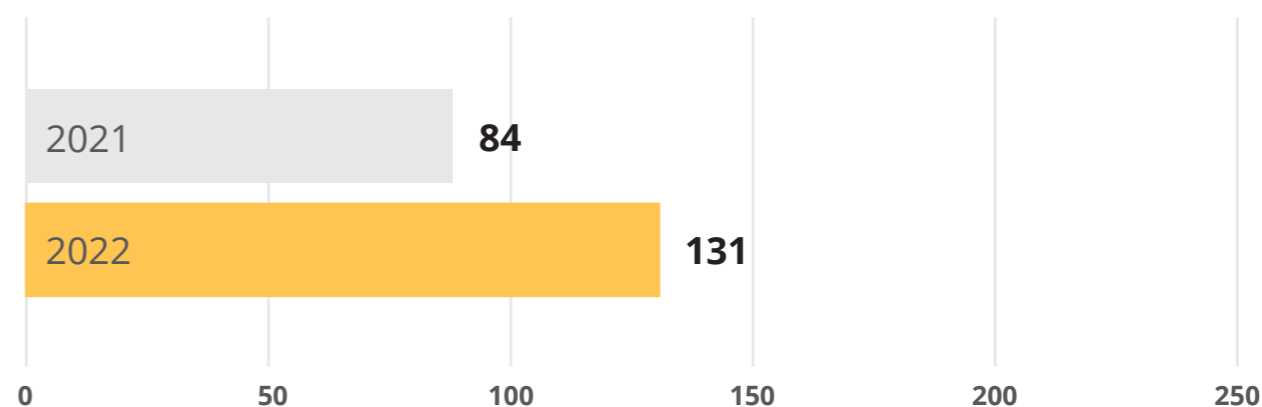
Empresas Exportadoras Cadastradas | Quantidade - ACSP e FACESP



Despachantes Cadastrados | Quantidade



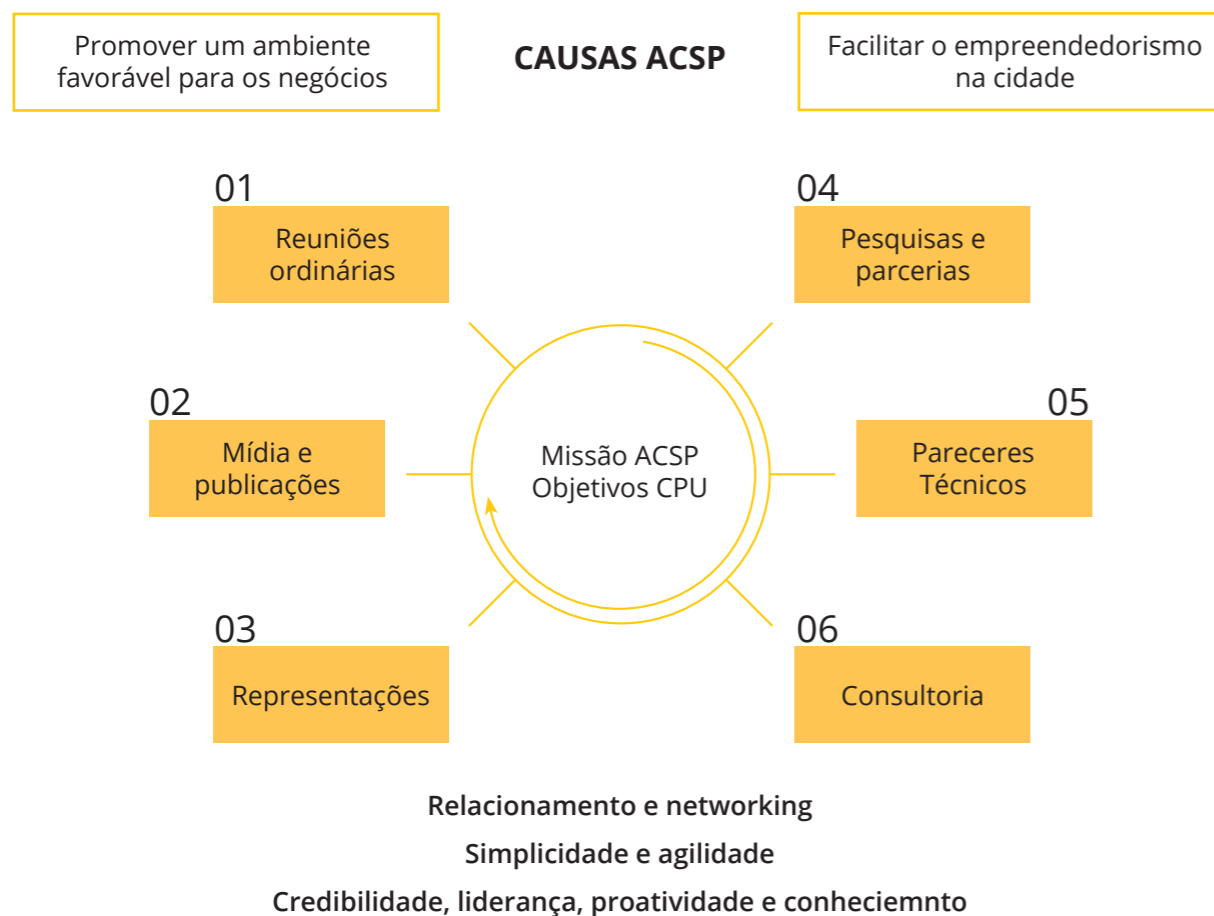
Capacitações sobre o Produto | Quantidade



CPU | Conselho Política Urbana

Em 2022 o Conselho de Política Urbana da Associação Comercial de São Paulo atingiu a marca de trinta e seis anos de atuação. Com foco nos principais debates e projetos de política urbana na cidade de São Paulo, sobretudo relacionados à requalificação urbana do centro histórico, sua atuação ao longo do ano teve como grande foco as etapas participativas da Revisão Intermediária do Plano Diretor Estratégico e as sanções e regulamentações das legislações urbanísticas que tratam da área central da cidade. Também debateu temáticas urbanas urgentes como a regularização fundiária, as políticas habitacionais e os planos para desocupação de áreas de risco, baseados no desenvolvimento sustentável, a gestão de resíduos sólidos e a perspectiva de projetos e ações de requalificação para áreas centrais sob a ótica das Smart Cities.

Em parceria com AsBEA-SP e SP Urbanismo ao C40 Cities, apoiou a primeira edição do Concurso Internacional Reinventing Cities em São Paulo, que selecionou as melhores práticas no viés do desenvolvimento urbano de baixo carbono em prol de espaços mais resilientes e sustentáveis. Atuar enquanto agente facilitador entre cidadãos e o Poder Público viabilizando a participação da sociedade civil organizada nos debates e ações de cunho urbanístico na cidade com vistas ao desenvolvimento urbano, sustentável e econômico de uma São Paulo com maior qualidade de vida e mais urbanidade são objetivos deste conselho, alinhados às causas e bandeiras defendidas pela entidade.



Alguns de nossos Projetos e Atuações

Participação na Revisão Intermediária do Plano Diretor Estratégico de São Paulo (Lei nº 16.050/2014);

Contribuição na formulação e ajuste das principais legislações que tangenciam o centro da cidade: Triângulo SP (Lei nº 17.332/20), Programa Requalifica Centro (Lei nº 17.577/21), PIU Setor Central (Lei Nº 17.844/22);

Grupo de trabalho para formulação de regramento específico para análises em ZOE (Zonas de Ocupação Especial) - CLTU;

Entrega da pesquisa desenvolvida em parceria com o MackPesquisa sobre “Polos varejistas de rua de São Paulo”;

Contratação da empresa Concrejato Engenharia para as obras de Restauro das Fachadas do Edifício sede ACSP;

Contribuições para as Consultas Públicas sobre o PIU Setor Central, PIU Arco Leste, PIU Barra Funda, Requalificação do Parque Dom Pedro II e para o Plano Municipal de Desenvolvimento Econômico (2022-2032);

Acompanhamento do Projeto de reforma das calçadas e calçadões do centro histórico de São Paulo que irá transformar 63 mil m² de área;

Publicação do “Guia de Licenciamento Eletrônico 2022”, cartilha para obtenção do Auto de Licença de Funcionamento na cidade de São Paulo.



Principais Assuntos CPU

Revisão Intermediária do Plano Diretor Estratégico, Requalificação Urbana de Áreas Centrais, Cidades Inteligentes, Concurso Reinventing Cities São Paulo, PIU Setor Central, Requalifica Centro, Triângulo SP, Reforma das Calçadas e Calçadões e Projetos para o Centro de São Paulo, AC Formaliza.



Reuniões Ordinárias

Foram oito reuniões ordinárias ao longo do ano com a presença de 492 participantes da sociedade civil, universidades, iniciativa privada e Poder Público, considerando as reuniões organizadas pelo CPU, NEU e NESA.

CPU	Tema: "A Regularização Fundiária na cidade de São Paulo: uma solução para vários de nossos problemas". Palestrante: Andrea Matarazzo, presidente da Matarazzo Holding.	Fevereiro
CPU	Tema: "Programas de requalificação urbana para áreas centrais". Palestrantes: Marcos Duque Gadelho, Secretário Municipal de Urbanismo e Licenciamento de São Paulo e Washington Fajardo, Secretário Municipal de Planejamento Urbano do Rio de Janeiro.	Março
CPU + NESA	Tema: "O novo plano de desocupação de áreas de risco e a política habitacional com base no desenvolvimento sustentável". Palestrantes: João Siqueira de Farias, Secretário Municipal de Habitação e Prof. Wilson Levy, Diretor do PPG em Cidades Inteligentes da UNINOVE.	Abril
CPU + NEU	Tema: "Reinventando Cidades: concurso internacional de projetos para a região central". Palestrante: Cesar Angel Boffa de Azevedo, presidente da São Paulo Urbanismo.	Junho
CPU + NESA	Tema: "Resíduos Sólidos: oportunidades e desafios". Palestrantes: Mauro Haddad Nieri, Mestre em Direito Ambiental e Gerente de Saneamento da SP Regula; Majorie Peralta, diretora executiva da Maly Consultoria Ambiental e Sergio Henrique Forini, professor de gestão e engenharia ambiental.	Julho
CPU	Tema: "Expansão da Cracolândia X degradação urbana nos grandes centros metropolitanos". Palestrantes: Isabel Pereira de Souza, Assessora Especial do Gabinete da SMADS; Elza Paulina de Souza, Secretária Municipal de Segurança Urbana e Comandante Geral da GCM; Paulo Saldiva, Médico patologista e professor da FMUSP; e Regina Maria Prosperi Meyer, Arquiteta e Urbanista e Professora titular da FAU-USP.	Agosto
CPU	Tema: "PIU Setor Central: apresentação e debate". Palestrantes: José Armênio de Brito Cruz, Secretário-adjunto da SMUL; Cel. Marcelo Vieira Salles, Subprefeito da Sé; Lilian Regina Pires, Presidente da Comissão de Direito Urbanístico da OAB-SP; e Eduardo Della Manna, Coordenador Executivo da Vice Presidência de Assuntos Legislativos e Urbanismo Metropolitano do SECOVI-SP.	Outubro
CPU + NEU + NESA	Tema: "Reunião de encerramento das atividades do ano de 2022". Palestrantes: Prof. Dr. Valter Luís Caldana, coordenador do Núcleo de Estudos Urbanos (NEU - CPU); e Prof. Ms. Alessandro Azzoni, Coordenador do Núcleo de Estudos Socioambientais (NESA - CPU).	Novembro

Outras Atuações

Concurso Internacional Reinventing Cities São Paulo 2022

Termo de Cooperação firmado entre Associação Comercial de São Paulo, AsBEA-SP e SP Urbanismo para promover concurso que reuniu propostas inovadoras para transformação de espaços residuais em áreas convidativas ao estar, ao lazer e à circulação de pedestres com base nas premissas do Grupo C40 Cities, uma rede de prefeitos de 96 cidades que trabalham em prol do enfrentamento do aquecimento global e das mudanças climáticas. Apoiadas no desenvolvimento urbano de baixo

carbono, na busca pela eficiência energética dos empreendimentos, no uso de energia limpa, na gestão de materiais sustentáveis e no estímulo à mobilidade verde, as propostas trouxeram projetos para o Mercado Kinjo Yamato/Boulevard Prestes Maia, a Praça Alfredo Issa, a Praça Dr. João Mendes e a Praça Clóvis Beviláqua para impulsionar a recuperação do centro da cidade de São Paulo, a única representante da América Latina nesta edição.



Assinatura do Termo de Cooperação no Edifício sede ACSP | 06/09/22

Da esq. para a dir.: Dr. Roberto Mateus Ordine, 1º Vice-Presidente ACSP; Dr. Antonio Carlos Pela, Vice-Presidente ACSP e coordenador CPU; Dr. Alfredo Cotait Neto, Presidente ACSP, FACESP e CACB; Cesar Azevedo, Presidente da SP Urbanismo e Milene Abla Scala, presidente da AsBEA-SP.



**Mercado Kinjo Yamato
Boulevard Prestes Maia**



Praça Alfredo Issa



Praça Dr. João Mendes



Praça Clóvis Beviláqua



Comissão Julgadora



Arquitetos *Guilherme Del'Arco, Beatriz Messeder S. Jalbut, Yara Costa, Cintia Marino, André Gonçalves dos Ramos, Regina Meyer, Larissa Campagner, Elisabete França, Milene Abla Scala e Laura Ceneviva*



Reinventing Cities procura ideias para transformar pontos do Centro de SP

Compartilhe ideias e sugestões e participe do desafio de transformar pontos do Centro de SP em áreas convidativas ao estar, ao lazer e à circulação de pedestres.

"Reinventing Cities é parte de um plano mais amplo de requalificação do Centro"

Conheça o plano de requalificação do Centro de São Paulo e saiba como participar do concurso internacional que busca ideias para melhorar a área central da capital paulista.

Projetos Vencedores

Área 01 Mercado Kinjo Yamato / Boulevard Prestes Maia

Projeto vencedor: Escritório Tempo Arquitetos

Área 02 Praça Alfredo Issa

Projeto vencedor: Estúdio Útil Arquitetos

Área 03 Praça Dr. João Mendes

Projeto vencedor: Escritório MATTERIA ARQUITETURA

Área 04 Praça Clóvis Beviláqua

Projeto vencedor: Escritório MAAT-Arquitetura

Representações

O CPU é imbuído da missão de representar a entidade e o setor empresarial em diversos conselhos municipais, câmaras técnicas, grupos gestores e órgãos colegiados que discutem, propõem e deliberam sobre planos, projetos e legislações no âmbito da política urbana no município de São Paulo.

Deste modo, indica representantes e contribui nas reuniões e eventos promovendo a maior participação da sociedade civil nas decisões sobre o desenvolvimento da cidade.



2022	Secovi. VPalum	CTLU	Reformar para Mudar
Descrição	Vice Presidências de assuntos Legislativos e Metropolitanos	Câmara Técnica de Legislação Urbanística	Diversas
Órgão/Entidade	Secovi SP	SMUL	Diversas
Representante	Beatriz Messeder S. Jalbut	Titular: Priscila Rigon Fecher / Suplente: Beatriz M. S. Jalbut Titular: Eduardo Della Manna / Suplente: Adriana Tie de Camargo Neves	Antonio Carlos Pela
Composição	ACSP	SECOVI/ACSP ACSP/AsBEA	ACSP
Periodicidade das reuniões	Reuniões mensais	Reuniões ordinárias bimestrais	Sob demanda
Mandato/período	A partir de 12/03/2021 por prazo indeterminado	Biênio 2022 - 2024 (Portaria SGM 139/2022)	Por prazo indeterminado

2022	CPPU	CMPU	CMVI
Descrição	Comissão de Proteção a Paisagem Urbana	Conselho Municipal de Política Urbana	Conselho Municipal de Valores Imobiliários
Órgão/Entidade	SMUL	SMUL	SMF
Representante	Titular: Vanessa Giroto Muniz Suplente: Adriana Blay Levisky Titular: Alessandro Luiz Oliveira Azzoni	Titular: Beatriz Messeder S. Jalbut Suplente: Eduardo Della Mana	Titular: Antônio Souza Suplente: Beatriz Messeder S. Jalbut
Composição	ACSP/AsBEA	ACSP/FECOMERCIO	ACSP
Periodicidade das reuniões	Reuniões ordinárias bimestrais	Reuniões ordinárias bimestrais	Convocações via ofício conforme demanda
Mandato/período	Biênio 2022 - 2024 (Portaria SGM 140/2022)	Biênio 2021-2023 (Portaria SGM 379/2021)	A partir de 04/2019 por prazo indeterminado (OF.SG.043/19)

2022	CADES	GR GESTOR OUC ÁGUA BRANCA	GR GESTOR OUC CENTRO
Descrição	Conselho Municipal do Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável	Grupo Gestor da Operação Urbana Consorciada Água Branca	Grupo Gestor da Operação Urbana Centro
Órgão/Entidade	SVMA	SMUL	SMUL
Representante	Titular: Carlos Alberto de Moraes Borges Suplente: Alessandro Luiz Oliveira Azzoni Titular: Carolina A. de Lima	Titular: Beatriz Messeder S. Jalbut Suplente: Vladimir José Iszlaji	Titular: Beatriz Messeder S. Jalbut Suplente: Marcelo Stockler
Composição	FECOMERCIO/ACSP	ACSP/ABRAINCO	ACSP
Periodicidade das reuniões	Reuniões mensais	Reuniões trimestrais	Reuniões trimestrais
Mandato/período	Biênio 2021-2023 (Portaria SGM 202/2021)	Biênio 2022-2024 (Assembleia Eleição 2022/2024)	A partir de 24/03/2021 (Portaria SGM 96/2021 e Portaria PREF 75/2017)

Distritais

Atuando de forma padronizada, nossas Distritais possuem como principal característica, a promoção do empreendedorismo para com seu público de entorno. Através da disponibilização dos serviços (ofertados em nossa Sede), eventos comerciais e defesa dos anseios de cada região de nossa cidade, promovemos um ambiente favorável ao desenvolvimento empresarial.

Assim conseguimos atender as questões relacionadas a negócios, demandas institucionais e capacitação.

Em setembro, promovemos a XV Edição do Seminário das Sedes Distritais da ACSP. O evento reuniu os 15 Diretores-superintendentes das Distritais, além do nosso Presidente Alfredo Cotait Neto, do primeiro 1º Vice-presidente Roberto Mateus Ordine, do Superintendente-geral José Eduardo Nicolau, além de outros diretores e Vice-presidentes da entidade.



Nossos eventos comerciais, que tem como finalidade oferecer constante estímulo ao networking e práticas empreendedoras, além de manter a imagem ativa da Associação Comercial de São Paulo na região de abrangência das Distritais. **Tivemos no ano 64 eventos, com a participação de 1.034 convidados. Três módulos foram trabalhados:**

Empreendedoras no Topo



30 EVENTOS
544 CONVIDADOS

Conceito:

Encontro interativo entre empreendedoras da região, para troca de experiências e networking, bem como sensibilizar mulheres para que encontrem apoio e incentivo para crescerem por meio do associativismo. A metodologia é formatada exclusivamente para mulheres.

Conectar Negócios



29 EVENTOS
373 CONVIDADOS

Conceito:

Reunião com empreendedores para networking e novas conexões.

Café para Contadores



05 EVENTOS
117 CONVIDADOS

Conceito:

Encontro com Contadores, Advogados e Paralegais para apresentação de conteúdo para facilitar e otimizar a rotina do prestador de serviços.

Já nossa atuação nas Distritais, visando contribuir para o fomento de novos negócios aos empreendedores que nos visitaram, contabilizou os seguintes números no ano:



Certificado Digital:
9.214



Consulta ao Balcão do Empreendedor:
Pessoa Física - 4.313 | Pessoa Jurídica - 237

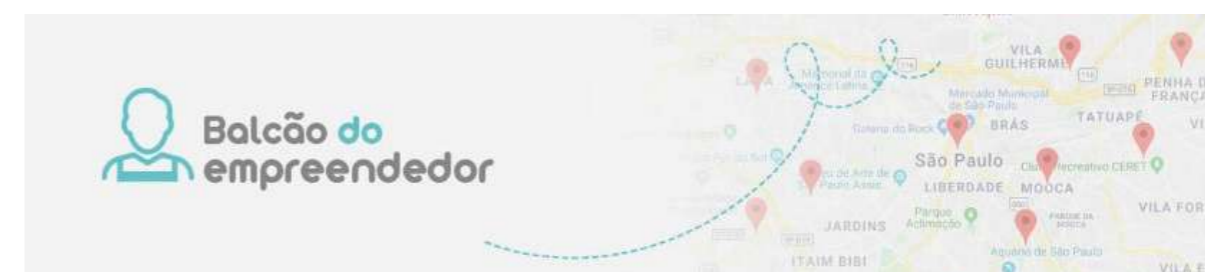
Total - 4550



JUCESP
Entrada - 6.233 | Reentrada - 3.296
Total - 9.529



Receita Federal:
Processos - 57



FAC | Faculdade do Comércio de São Paulo

Em seu terceiro ano de existência, a Faculdade do Comércio de São Paulo está cada vez mais forte no propósito de qualificar profissionais ligados ao comércio, varejo e serviços.

Disponibilizamos nossos cursos na modalidade Presencial e EAD. Finalizamos o ano com 2.000 alunos ativos. Desde a nossa criação totalizamos 3.400 matriculados.

Em 2022 três turmas se formaram, totalizando 350 alunos capacitados.

Atuamos também em parceria com a Fapesp | Federação das Associações do Estado de São Paulo, através de polos alocados nas Associações Comerciais que compõem a mesma. Atualmente atendemos 112 polos. Nossa meta é aumentar este número em 2023.

Nossos Cursos na modalidade Presencial e EAD:

Graduação

- Administração
- Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Ciências Contábeis
- Comércio Exterior
- Gestão Comercial
- Gestão Financeira
- Gestão Logística
- Gestão em Recursos Humanos
- Marketing
- Sistemas para Internet

Pós Graduação

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão Financeira e Controladoria
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança
- Gestão de Projetos.
- Logística Empresarial e Estratégica
- Negócios e Marketing Digital



Vestibular Social

Em parceria com a Associação Paideia, oferecemos bolsa de estudos para estudantes de baixa renda. Sem pagar matrícula, material didático e nenhuma taxa extra, o aluno começa a pagar as mensalidades após um ano de conclusão do curso (formado), contando ainda com um super desconto.

Reconhecimento



Eventos

Março | Diplomação da primeira turma dos cursos de graduação de Gestão Comercial, Gestão de Logística e Gestão de Recursos Humanos.



Dezembro | Diplomação de alunos dos cursos de Gestão Comercial, Gestão de Recursos Humanos, Gestão Logística e Sistemas para Internet formados em 2022.



“O Impostômetro ativo 24 horas por dia no centro da cidade mais pujante do país alerta para essa mão pesada dos governos e serve de estímulo para o brasileiro cobrar do poder público o bom uso desses recursos arrecadados.”



Impostômetro atinge a maioria!

O painel da ACSP registra a arrecadação do país há 18 anos e tem alertado o brasileiro sobre a mão pesada dos governos sobre o dinheiro do contribuinte.

Impostômetro

Há 18 anos, o Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP) informa e certamente surpreende o cidadão que passa pela rua Boa Vista, no centro histórico da capital paulista, pelo giro rápido dos números no contador do painel que estima em tempo real a arrecadação do país.

A cada segundo, milhares de reais são contabilizados. É o dinheiro saindo das mãos dos brasileiros e entrando nos caixas dos governos federal, estaduais e municipais por meio de impostos, taxas e contribuições. Cada vez que mexemos no bolso para comprar um produto ou contratar um serviço, uma parte do que pagamos vai para a administração pública. Hoje, certamente, a maioria dos brasileiros conhece esse mecanismo arrecadatório, mas em 2005, quando o painel foi instalado na fachada da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), a realidade era bem diferente. Uma pesquisa realizada à época pela Ipsos/Opinion apontava que 74% dos brasileiros não entendiam como funcionavam os impostos. Nesse contexto, e com a proposta de criar a consciência de cidadãos contribuintes, o Impostômetro foi ativado. O Impostômetro também pode ser consultado em nosso portal, onde estão disponibilizados os valores arrecadados por período, estado, município e categoria. Em 2022 tivemos **1.227.366** de acessos.

Instituto de Economia Gastão Vidigal

Criado em 1944, o Instituto de Economia Gastão Vidigal (IEGV) é constituído por economistas da Associação Comercial de São Paulo, e vem ao longo de sua trajetória, gerando análises econômicas e estatísticas referentes ao desempenho do comércio.

Este trabalho, amplamente reconhecido pelo mercado, contribui não só para o favorecimento do empreendedorismo, como também serve de apoio a diversos públicos como imprensa, economistas e profissionais de diversas áreas de atuação. Promove seminários e palestras ministradas por renomados especialistas da área econômica, tendo como foco principal temas de interesse para nossos empreendedores. Através de seu Comitê de Avaliação da Conjuntura, atua como órgão de assessoramento da entidade e Presidência nas questões macroeconômicas, bem como na análise e debates relacionados aos diversos segmentos de nossa economia.

No ano foram realizados 10 encontros na forma virtual. Como resultado, o instituto publica os seguintes documentos:

PESQUISAS DO VAREJO

Consolida as principais pesquisas econômicas do país.

ÍNDICE DE CONFIANÇA

Mede a confiança do consumidor na sua capacidade de compra e na situação do país, abordando expectativas em relação à inflação, ao desemprego e a rendimentos futuros.

BALANÇO DE VENDAS

Mede o movimento das vendas a prazo e à vista do comércio da capital paulista. É, assim, um dos maiores termômetros do varejo nacional. A média calculada quinzenalmente e mensalmente, estimativa para a Capital, baseada em amostra fornecida pela Boa Vista Serviços BVS.

CONJUNTURA ECONÔMICA

Analisa o comportamento mensal da economia brasileira.

INDICADORES ECONÔMICOS

Efetua análise mês a mês dos principais índices da economia brasileira, os indicadores financeiros trazem um balanço dos títulos protestados, falências, concordatas, devolução de cheques, registros no SCPC e da cotação do dólar ao longo do mês anterior.

TEMAS EM ANÁLISE

Avalia os principais indicadores econômicos do país. Constam mais de 300 relatórios elaborados e publicados no Portal da ACSP (www.acsp.com.br).

SÉRIES HISTÓRICAS

Disponibiliza dados relacionados a concordatas, exclusões, requerimentos e decretos de falências, consultas ao SCPC, títulos protestados, inclusões, telecheques, usecheques e outros registros para fins de conferência ou demais utilidades.

DESAFIOS E PERSPECTIVAS DA ECONOMIA BRASILEIRA

ECONOMIA E VOCÊ
Com CARLO BARBIERI

Com o Convidado Especial
MARCEL DOMINGOS SOLIMEO
Economista e consultor, é superintendente do IEGV/ACSP - Associação Comercial de São Paulo

QUARTA / 30 DE NOVEMBRO / 9:15 pm (Leste, EUA) / 23:15 (Brasil)
FOCUS BRASIL DIGITAL / Facebook / YouTube / focusbrasil.org

Novembro | Participação Dr. Marcel Solimeo - Economista-chefe em um dos eventos externos

Jornal Diário do Comércio

O ano de 2022 marcou a modernização tecnológica e o alinhamento editorial do Diário do Comércio. Além de priorizar a produção de conteúdo autorais, elaborados exclusivamente por sua equipe interna, o portal de notícias passou a interagir melhor com as suas redes sociais alcançando números significativos nas plataformas.

No Facebook, passamos de 17 mil seguidores, em 2021, para 22,6 mil, em 2022. E em nossa principal plataforma, o Youtube, saímos de 52,6 mil inscritos para 64,1 mil nesse mesmo período. Atualmente, as editorias do Diário do Comércio estão segmentadas da seguinte forma:

Negócios

Economia (Finanças, Indicadores e Demonstrações Financeiras)

Leis e Tributos

Gestão (Tecnologia, Inovação e Sustentabilidade)

Brasil (Acontece no Estado e Município SP, Opinião e Blogs)

Vida e Estilo

Negócios e Marketing Digital

Em maio de 2022, a repórter do DC Karina Lignelli esteve entre os profissionais da imprensa premiados pela Associação Brasileira de Franchising (ABF). Vencedora na categoria Mídia Digital com a reportagem "Como as franquias garantem receitas mesmo de portas fechadas", a jornalista explorou as alternativas encontradas pelos franqueados para superar o período de restrições às atividades econômicas, como o uso do live commerce, clique-e-retire e as vendas on-line, entre outras estratégias. Entre os trabalhos desenvolvidos ao longo de 2022, destacam-se duas séries

especiais: a primeira "Store in Store", publicada a partir de junho, detalhou esse modelo de gestão como uma tendência para diferentes atividades comerciais.

Outro especial, a série "Carga Pesada" foi iniciada em outubro, e elencou os principais tributos existentes no Brasil, bem como sua finalidade, apuração e pagamento. Em dezembro, mês em que se comemora o aniversário da Associação Comercial de São Paulo, uma edição especial impressa abordou temas relacionados aos 128 anos de fundação da Entidade.

diário do comércio
O JORNAL DO EMPREENDEDOR
São Paulo, 07 de dezembro de 2022

128
ANOS

Balanço da gestão
Alfredo Costa Neto faz as consultas à frente da ACSP nos últimos quatro anos, como a implantação da Faculdade do Comércio, da ACOredio e o IPO da Boa Vista. O empresário agora vai se dedicar à Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil (CACB). Pág. 4 e 5

De cara nova
A reforma das instalações permitiu à Associação Comercial se integrar a um mundo mais dinâmico e digital. Esse novo momento da entidade é marcado também pelo lançamento de produtos e serviços modernos, como o Páteo T8, que ajuda startups a se conectarem. Pág. 6

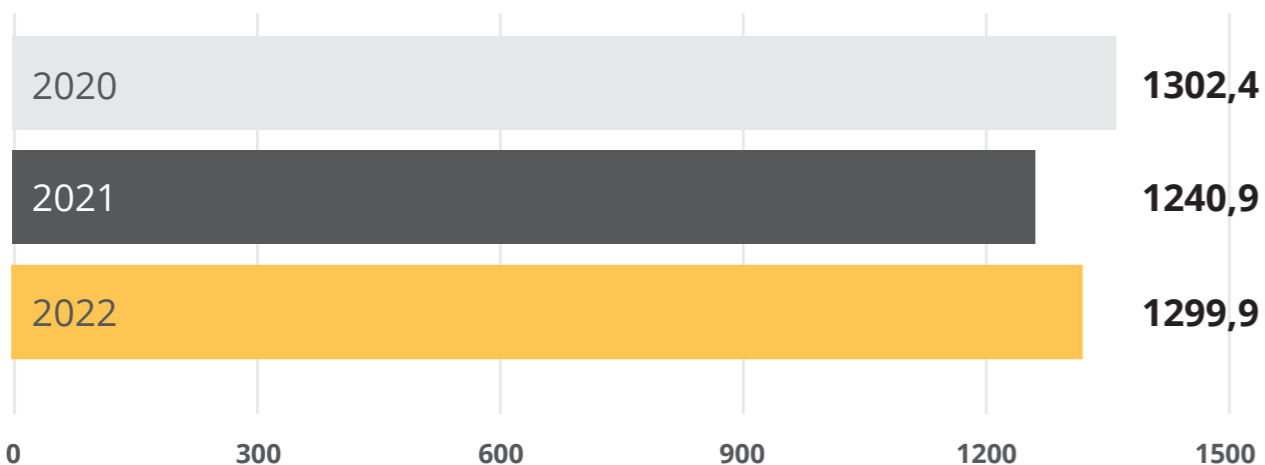
Prêmio Rodovalho
A tradicional homenagem da entidade vai para Alexandre Alard, idealizador do megaprojeto Cidade Marrazzo, um complexo de luxo com hotel, restaurantes, apartamentos e centros culturais distribuídos em uma área de 150 mil metros quadrados, antes abandonada, na região da Paulista. Pág. 8

A casa é sua, empreendedor
A Associação Comercial de São Paulo (ACSP) completa 128 anos com o espírito jovem. A mais antiga entidade de classe paulista hoje é uma holding que controla empresas de crédito e educação, tem programas de impulsionamento de startups e de estímulo à inovação no varejo... mas para chegar nesse ponto, muita história se passou. Pág. 2 e 3

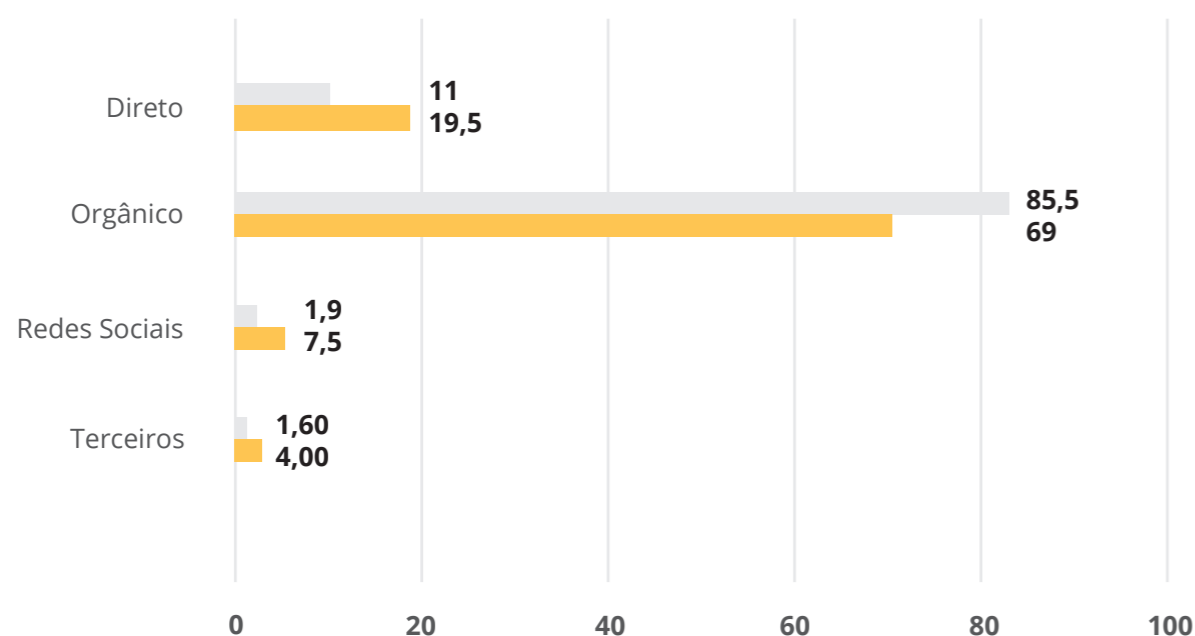
Próximo de completar cem anos, o portal tem direcionado seus trabalhos ao aumento do número de anunciantes, além de ter aberto seu espaço para os anúncios do Google, por meio da plataforma Google AdSense.

O Jornal em números:

Audiência Anual | Em Mil Visualizações



Origem dos Acessos | Em Percentual de Usuários



2021 2022

Órgãos de Consulta

Nossos órgãos de consulta possuem natureza consultiva e de assessoramento da Diretoria Executiva da entidade e são integrados por Vice-presidentes, Diretores, Conselheiros e convidados de reconhecido saber na área específica das atribuições que lhe são conferidas. No ano realizamos mais de **135 eventos**, considerando reuniões, palestras, visitas técnicas, lançamento de livros, ciclo de debates, atos solenes, contando com a participação de mais de 6.000 convidados. No total passamos de **340 horas** de atividades.

Nossos órgãos de consulta são:

CNP | COMITÊ DE NOVOS PRODUTOS

Objetivo: assessorar, formular, acompanhar, discutir e analisar novos serviços e negócios, apresentando propostas dentro das diretrizes da entidade.

COCCID | COMITÊ DE CIVISMO E CIDADANIA

Objetivo: promover, incentivar e divulgar atividades cívicas e cidadãs.

Outubro: Palestra com o tema: "100 anos de rádio no Brasil".

Convidados: Nilo Frateschi Jr, Heródoto Barbeiro e Fernando Vítolo.



CCIBER | CONSELHO DE SEGURANÇA CIBERNÉTICA E DE DADOS PESSOAIS

Objetivo: discutir a proteção a pessoas e empresas contra ataques cibernéticos e vazamento de dados pessoais, bem como debater a LGPD | Lei Geral de Proteção de Dados.

COPS | CONSELHO POLÍTICO E SOCIAL

Objetivo: ser um centro de referência de altos estudos e debates dos mais relevantes temas nacionais, na busca do desenvolvimento do país.

Ciclo de Debates Eleições 2022:

Mai | Simone Tebet - pré-candidata à Presidência da República.

Mai | Tarcísio G. de Freitas - pré-candidato ao Governo do Estado de São Paulo.

Junho | Felipe D'Avila - pré-candidato à Presidência da República.

Junho | Márcio França - pré-candidato ao Governo do Estado de São Paulo.

Julho | Luciano Bivar - pré-candidato à Presidência da República.

Agosto | Vinicius Poit - pré-candidato ao Governo do Estado de São Paulo.

Agosto | Ciro Gomes - pré-candidato à Presidência da República.

Setembro | Fernando Haddad - pré-candidato ao Governo do Estado de São Paulo.

Setembro | Rodrigo Garcia - pré-candidato ao Governo do Estado de São Paulo.

CMEC | CONSELHO DA MULHER EMPREENDEDORA E DA CULTURA



Objetivo: é uma iniciativa ligada às Associações Comerciais que, em conjunto com lideranças femininas, promove debates e incentiva temas a fim de impactar diretamente no empreendedorismo feminino no Brasil.



Novembro: 3ª edição do Encontro Liberdade para Empreender. Uniu empreendedoras e mulheres inspiradoras que exaltam o protagonismo da força feminina nos negócios.

CAEFT | CONSELHO DE ALTOS ESTUDOS DE FINANÇAS E TRIBUTAÇÃO

Objetivo: assessorar, formular e acompanhar a implementação de políticas governamentais na área de finanças e tributação.



Novembro: Reunião “Novas Regras Brasileiras de Preços de Transferência”. **Convidados:** Dra. Cláudia Pimentel e Dr. Daniel Teixeira Prates.

CONIN | CONSELHO DE INOVAÇÃO

Objetivo: Assessorar e acompanhar o ecossistema das startups que passam pelo programa “Ac boost” dentro das diretrizes da Associação Comercial de São Paulo.



Abril: Encontro “Ac boost”.

CPU | CONSELHO DE POLÍTICA URBANA

Objetivo: conhecer, discutir e trabalhar questões relacionadas à Política Urbana e elaborar políticas e diretrizes a serem adotadas pela entidade, de forma a melhorar o desenvolvimento da cidade.



Agosto: Seminário “Expansão da Cracolândia x degradação urbana dos grandes centros metropolitanos”.

Convidados: Dr. Paulo Saldiva, Dra. Regina M. P. Meyer, Elza Paulina de Souza e Isabel Pereira de Souza.

CDV | CONSELHO DO VAREJO

Objetivo: fornecer suporte aos comerciantes sobre as legislações pertinentes ao comércio varejista.



Julho: Homenagem ao “Dia do Comerciante”. Os empreendedores Minoru Kamachi (Soneda), Pompeu Bellusci (Di Pollini) e Sergio Zimmerman (Petz) foram agraciados com placa comemorativa.

FJE | FÓRUM DE JOVENS EMPREENDEDORES

Objetivo: incentivar a formação de jovens lideranças na promoção do empreendedorismo e defesa da livre iniciativa.



Setembro: Seminário “o Brasil que queremos depois das eleições”.

Convidados: Michel Temer, Henrique Meirelles e Gilberto Kassab, entre outros ilustres convidados.

COS | CONSELHO DE ORIENTAÇÃO E SERVIÇOS

Objetivo: orientar os Associados nas questões contábeis (fiscais e trabalhistas).



Outubro: Palestra “Estratégias de sucessão para a longevidade das empresas familiares”.

Convidado: Dr. Armando Lourenzo.

CONSELHO DO AGRONEGÓCIO

Objetivo: fomentar o debate acerca dos principais desafios e oportunidades do setor, formulando propostas de políticas públicas nacionais e novos modelos de negócios para as cadeias produtivas de alimentos, fibras e energia renovável.



Outubro: Palestra sobre o Mercado Global de Carbono.

Convidado: Joaquim Leite, Ministro de Estado do Meio Ambiente.

CONSELHO DAS SEDES DISTRIAIS

Objetivo: debater e direcionar assuntos de relevância dos mais variados segmentos da cidade, que impactam na vida dos empreendedores, bem como propor soluções e lutar pelo desenvolvimento do empreendedorismo local.



Outubro: 15ª Reunião. Planejamento 2023.

Participações Especiais

PRÊMIO TOP SUSTENTABILIDADE 2022

O Presidente Alfredo Cotait Neto participou em setembro, da abertura do “Prêmio TOP Sustentabilidade 2022”, promovido pela Associação dos Dirigentes de Vendas e Marketing do Brasil (ADVB) e pelo Instituto ADVB de Responsabilidade Socioambiental.



FÓRUM TODOS PELO CENTRO

Promovido pela Rádio Bandeirantes e BandNews TV, com o apoio da Prefeitura de São Paulo e da Associação Comercial de São Paulo, o fórum foi realizado em dezembro no Teatro Itália Bandeirantes. O fórum abordou as transformações urbanas e sociais a partir da revitalização da região e seus desafios de implementação.



Pateo 76

Localizado na Rua Boa Vista nº 76, em frente ao edifício da Associação Comercial de São Paulo, onde se encontra o nosso hub de inovação, um espaço propício para fazer negócios e dar continuidade ao nosso legado de 128 anos de história. Sob os comandos da Diretora Alessandra Andrade, foi desenvolvido um programa voltado para startups com o intuito de promover oportunidades, conexão, desenvolvimento de novos negócios, o “AC boost”.

Aqui você encontrará uma metodologia própria, cronograma diferenciado e mentorias do **Sebrae** e **CONIN**.

Nosso Espaço:



ABRIL

Programa de Impulsão “Ac boost”.
Entrega do Selo de Inovação a 20 startups.



DEZEMBRO

Tivemos 34 startups selecionadas por seus serviços inovadores.

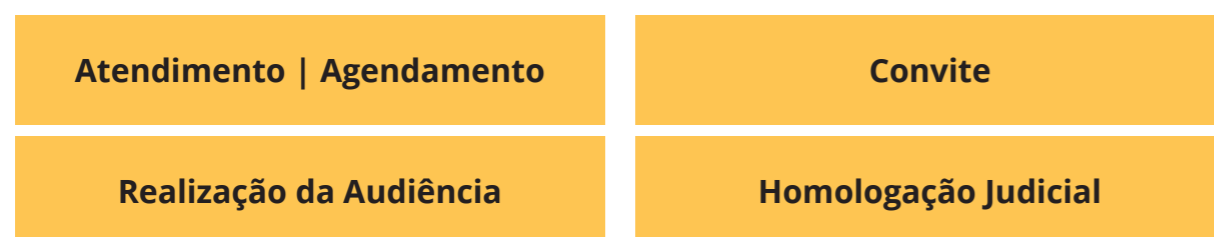


Posto do Tribunal de Justiça | Mediação de Conflitos Pessoas Jurídicas

Disponibilizamos em nossa Distrital Centro um ambiente para a resolução de conflitos entre pessoas jurídicas.

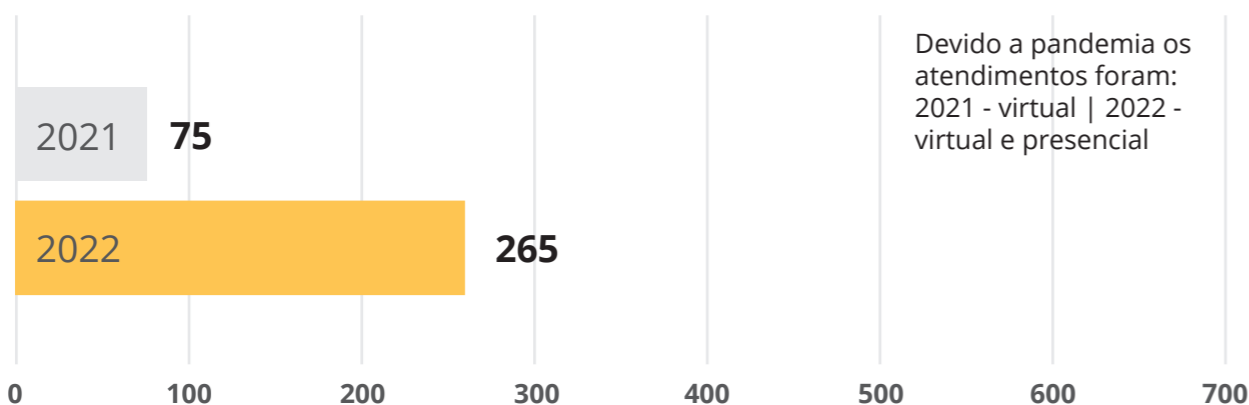
Com agilidade e sem custos, esta ação é possível através de nossa parceria com o Tribunal de Justiça de São Paulo (TJ-SP), a Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) e a Confederação das Associações Comerciais do Brasil (CACB).

O processo é totalmente digital e contempla as seguintes etapas, com prazo estimado de até **30 dias**

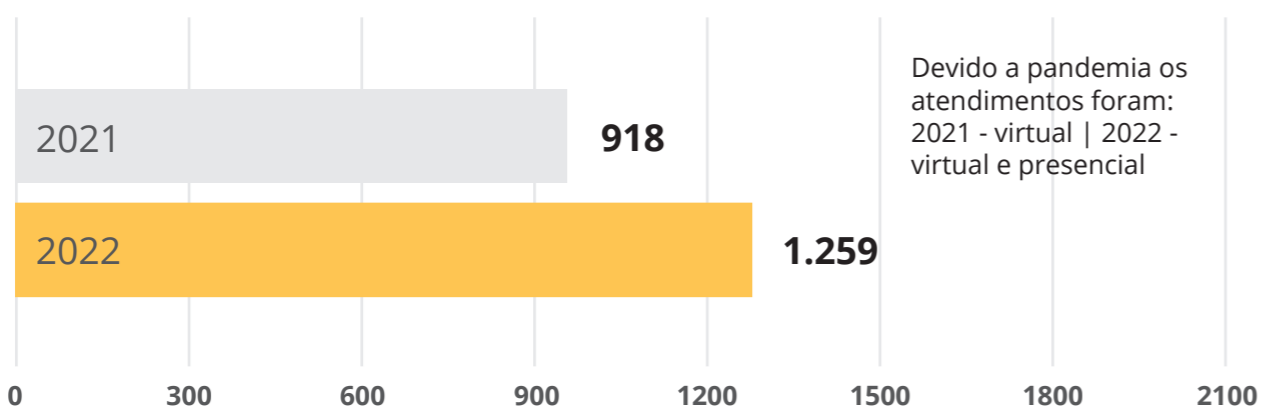


Como resultado:

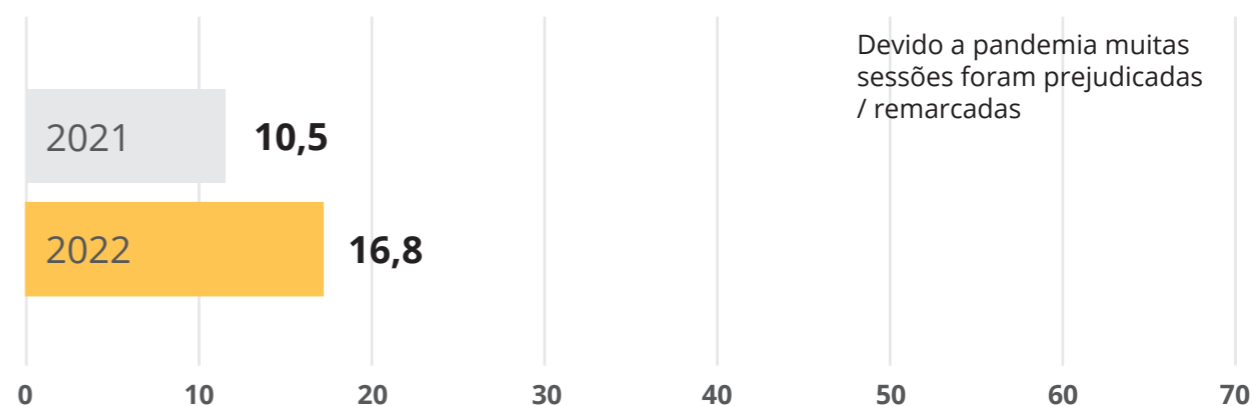
Atendimentos | Quantidade



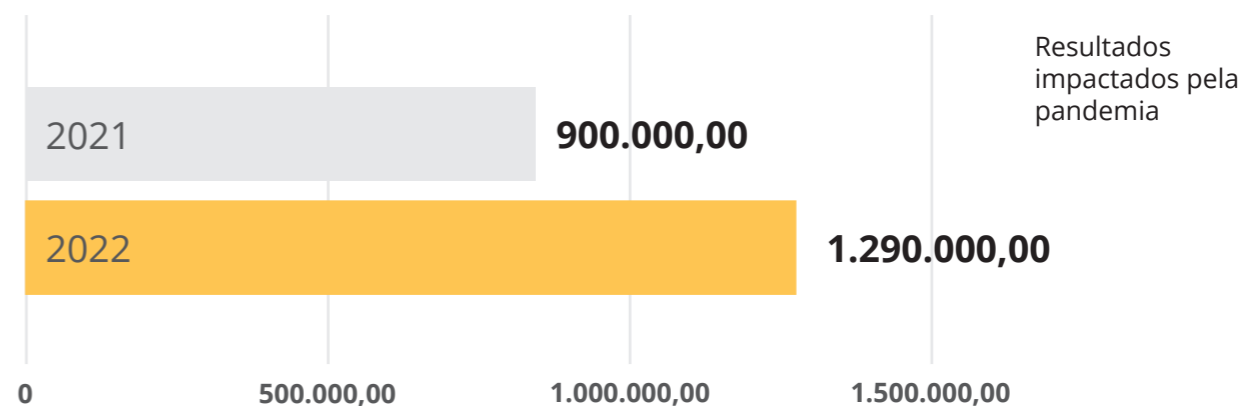
Audiências Designadas | Quantidade



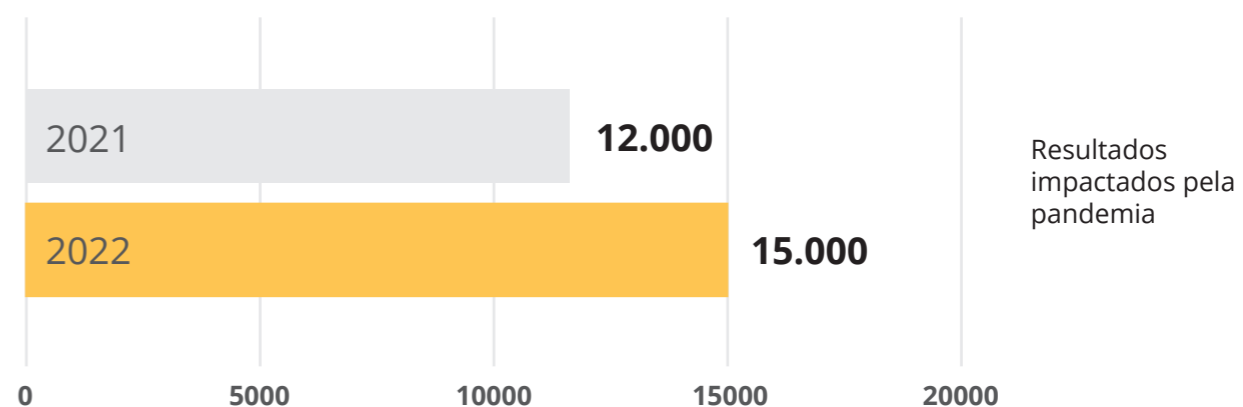
Índices de Acordo | Percentual



Valor Negociado | Em Reais



Tiquete Médio por Acordo | Em Reais



Prêmios Concedidos



PRÊMIO TARSILA DO AMARAL

É um concurso público que tem o objetivo de premiar empreendedoras com projetos inovadores e com potencial de transformação social.

Dezembro | Ana Claudia Badra Cotait, presidente do CMEC, recebeu Daniella Marques, atual presidente da Caixa Econômica Federal, para a entrega do Prêmio Tarsila do Amaral na sede ACSP.

PRÊMIO PROOST RODOVALHO

Parceria da Associação Comercial de São Paulo e a Companhia Melhoramentos, o prêmio visa estimular o empreendedorismo, homenageando figuras de destaque no campo empresarial, que contribuam para o desenvolvimento econômico, político, cultural e social.

Dezembro | Alexandre Allard recebeu o prêmio das mãos do Presidente Alfredo Cotait.



COLAR CARLOS DE SOUZA NAZARETH

O Colar que leva o nome em homenagem a um de nossos ex-Presidentes, é uma honraria destinada a homenagear pessoas físicas e jurídicas que se destaquem pela prática de ações em prol do bem comum, inspiradas no civismo e aperfeiçoamento da sociedade.

Em julho os homenageados foram a União dos Escoteiros do Brasil, a Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo e a Sociedade de Veteranos de 32 - MMDC.



RELACIONAMENTO

GRI 2-29

Central de Relacionamento

Contando com equipe de profissionais da própria entidade, nossa Central de Relacionamento é a porta de entrada para o recebimento de demandas e sugestões de nossas partes interessadas pertinentes. Estas demandas e sugestões podem ser referentes as questões de negócios, bem como atuação institucional.

Em 2022 ocorreu um grande investimento em tecnologia, infraestrutura e capacitação de nossos Colaboradores, buscando melhorar a qualidade na prestação de nossos serviços. Como apoio nesta busca, todos os processos executados são monitorados.

Os meios disponibilizados para relacionamento são:

Atendimento Telefônico
(Ativo e Receptivo)

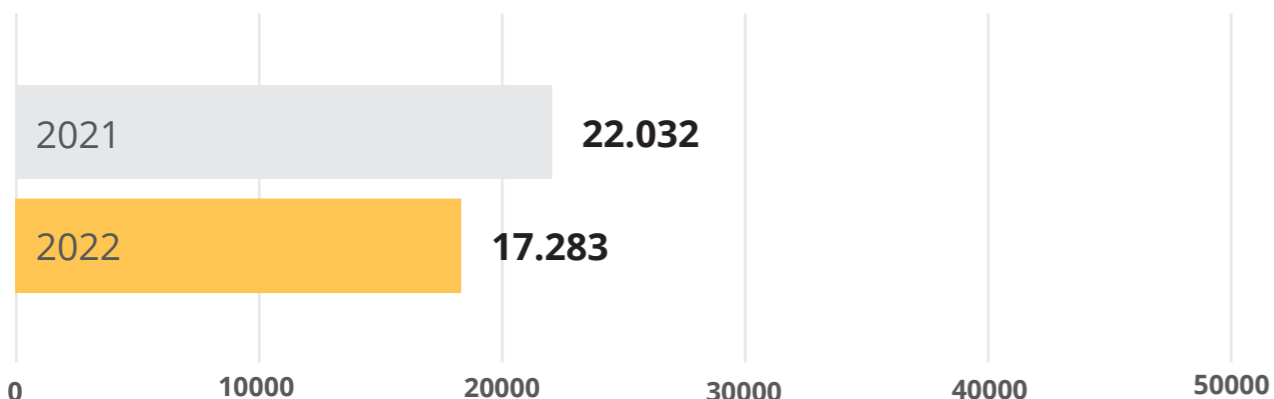
WhatsApp

E-mail

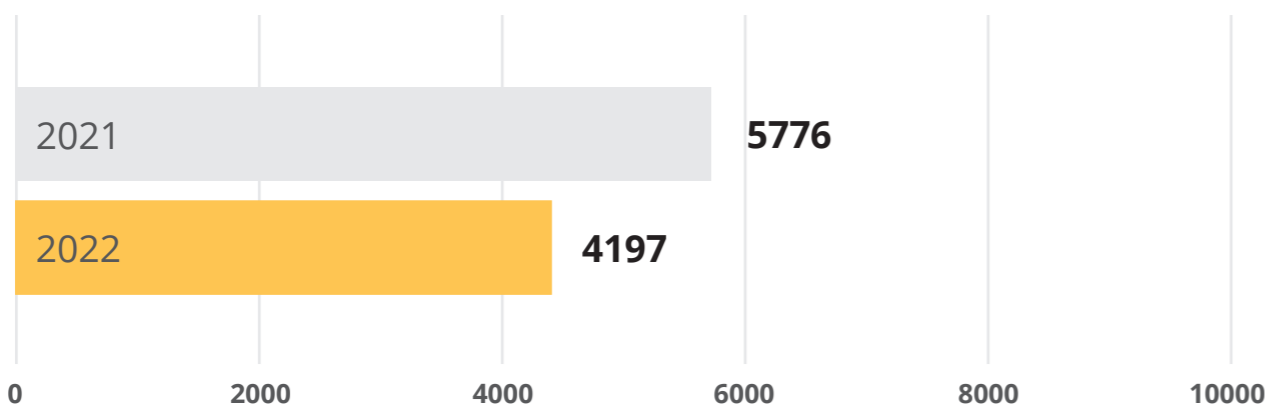
Fale Conosco

Nossos números:

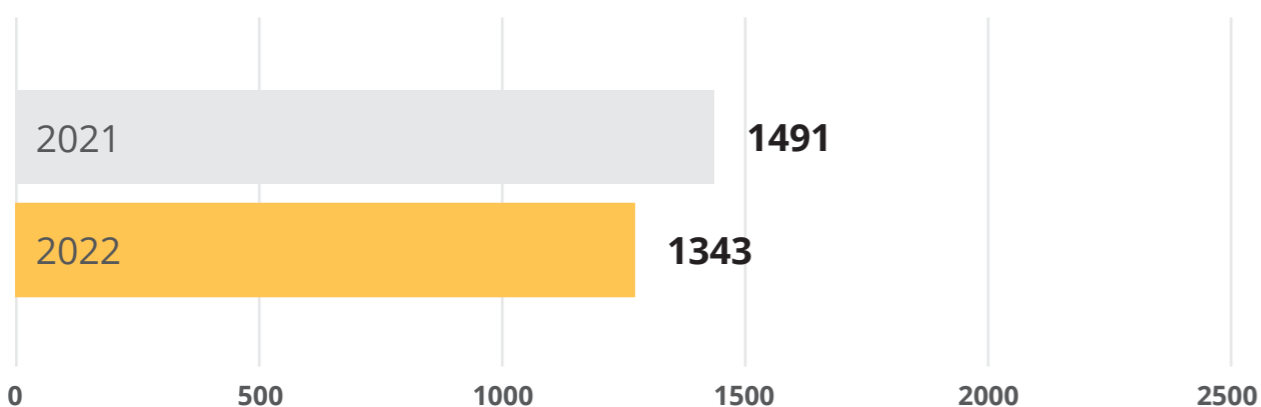
Volume de Ligações Atendidas | Quantidade



Atendimento Whatsapp | Quantidade



Volume Atendimento E-mail - Faleconosco | Quantidade



Comunicação

Nossa área de Comunicação passou por uma grande reestruturação no segundo semestre. No novo formato, passamos a fornecer assessoria e suporte técnico necessários para a realização das ações de comunicação da Associação Comercial de São Paulo, para promoção da sua imagem como agente transformador e de referência para o empreendedorismo, junto aos seus Associados, Colaboradores, Diretoria, Conselhos, Distritais, Sociedade, Governo, Imprensa e demais públicos estratégicos.

Unificamos e padronizamos as estratégias de comunicação da entidade, otimizando recursos e meios, para melhoria dos processos e conseqüentemente dos resultados de suas ações.

Assim contamos com maior agilidade, efetividade e assertividade nas ações de relacionamento com o mercado e demais públicos estratégicos. Criamos um Política de Comunicação que tem o objetivo de manter, reforçar e integrar as ações e estratégias de comunicação voltadas para os ambientes interno e externo da entidade.

Em 2022 tivemos um resultado significativo do nosso canal do Youtube.

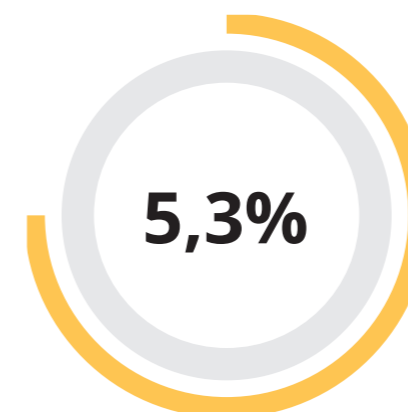
Duração média de visualizações(horas): **2h41**

Visualizações
969.991

Impressões
1.287.598

Tempo de exibição(horas)
43.477,1

TAXA DE CLIQUES

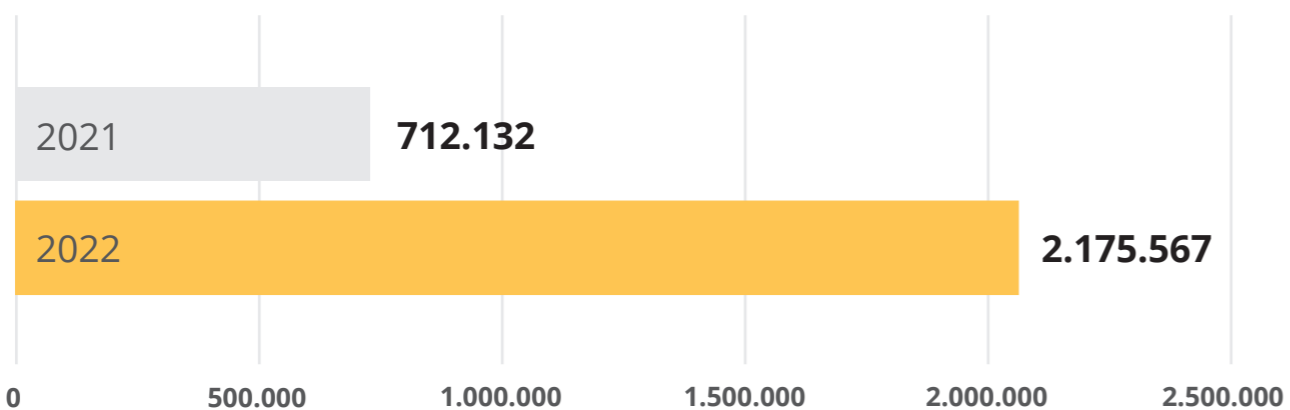


INSCRITOS

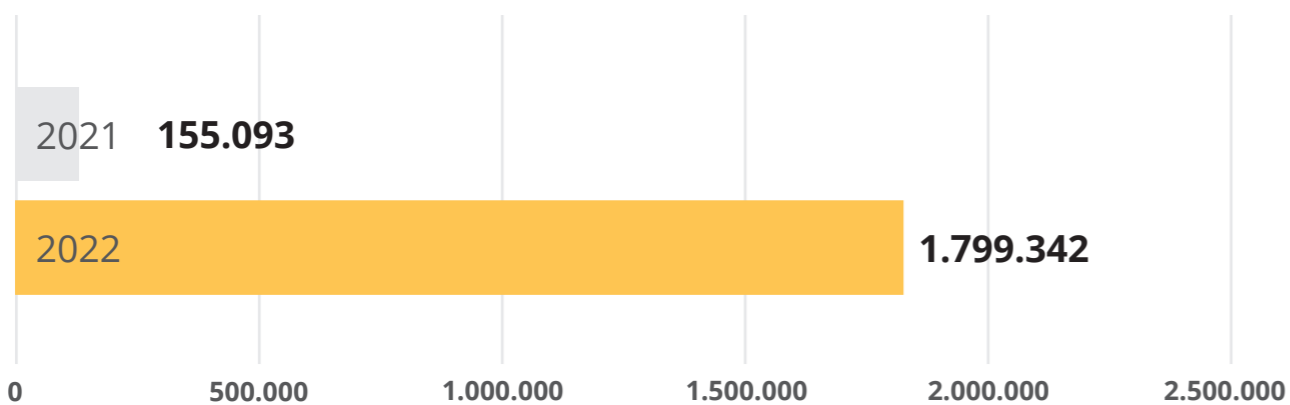


Demais números referentes aos nossos canais de comunicação:

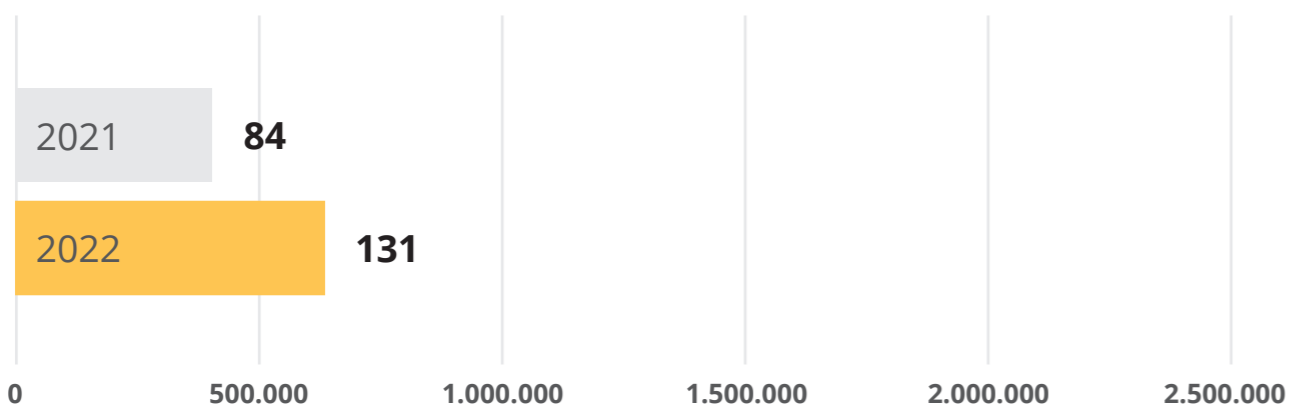
Facebook | Número de Impressões



Instagram | Número de Impressões



Portal | Número de Impressões



Compromisso social

Nossas iniciativas no que tange a pauta social vem de longa data. São ações estruturadas que visam impactar positivamente nossas comunidades de entorno. Como destaques no ano, citamos:

Núcleo de Convivência Rodrigo Silva

Desde 2021 nossa entidade vem promovendo ações concretas para a recuperação do Centro de SP e resgate das pessoas em situação de rua que vivem precariamente na cidade. A construção do Núcleo de Convivência Rodrigo Silva, inaugurado em 2022, na Praça Carlos Gomes, na Liberdade, foi nosso primeiro passo, em parceria com a Prefeitura de São Paulo, para um projeto que visa ampliar e adequar os pontos de atendimento no centro cidade, proporcionando espaços de convivência onde as pessoas possam se alimentar, tomar banho, enfim recuperar sua dignidade. O local conta com salas de convivência, atendimento social, segurança, administração, lavanderia e almoxarifado, banheiros comuns e acessíveis e refeitório.

Diariamente o Núcleo de Convivência oferece:

200

Cafés da manhã

300

Almoços

260

Jantares



Campanha do Agasalho

A iniciativa, que acontece anualmente, contou com o engajamento das 15 Sedes Distritais e mais de 300 pontos de coleta distribuídos pela cidade de São Paulo. Ao todo, foram arrecadados 150 mil itens como agasalhos e cobertores, os quais foram distribuídos para 98 instituições assistenciais. Ana Claudia Badra Cotait, presidente do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura - CMEC, concedeu entrevista ao Programa "Bom Dia São Paulo" (TV GLOBO), em maio, com o intuito de falar sobre a Campanha do Agasalho da Associação Comercial de São Paulo.



Campanha do Dia das Crianças

O Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura da Associação Comercial de São Paulo, promoveu, em outubro, a Campanha do Dia das Crianças. A ação tem o objetivo levar cultura e alegria a milhares de crianças por meio da arrecadação de livros que são a verdadeira fonte para o estímulo à leitura.

Ao todo, cerca de 45 mil itens foram arrecadados nos pontos de coletas distribuídos nas 15 Sedes Distritais, estabelecimentos comerciais, escolas e condomínios residenciais.



Programa ACSP Esperança

Programa criado a mais de uma década, conta exclusivamente com a participação de nossos Colaboradores, tanto na indicação das entidades assistidas, como na participação financeira. A gestão do programa fica a cargo da nossa área de Recursos Humanos, contemplando a avaliação documental das entidades indicadas, visitas técnicas e disponibilização dos recursos.

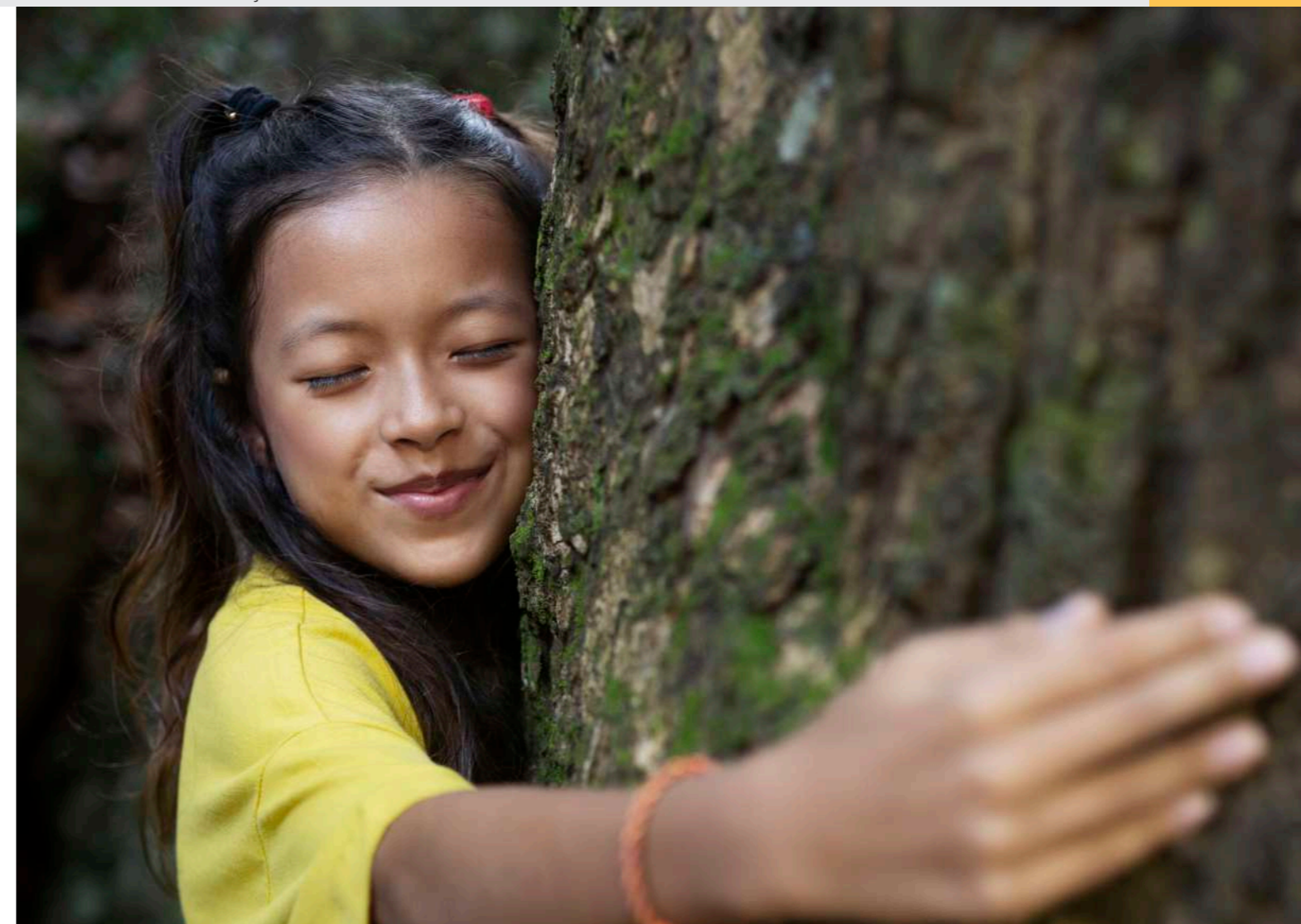
O valor total de repasse feito em espécie em 2022 foi de R\$ 11.100,00.



Projeto Bandeira Brasileira para as Escolas

Há décadas o hasteamento do pavilhão nacional nas escolas de ensino fundamental e médio, acompanhada da execução do Hino Nacional Brasileiro têm sido uma prática necessária e importante para demonstrar aos alunos a importância da prática do civismo e do conhecimento dos símbolos nacionais nas escolas. Para contribuir e ampliar a entrega de bandeiras nas escolas, a Associação Comercial de São Paulo, através de o Comando Militar do Sudeste vem promovendo a captação e distribuição de bandeiras brasileiras nas escolas. São bandeiras doadas por várias entidades, instituições, empresas, etc.

Durante os meses que antecedem o Dia da Bandeira, nossa entidade recebe milhares de bandeiras brasileiras que são entregues numa cerimônia na sede do Comando do Sudeste com a presença do comandante todos os anos em 19 de novembro. Em todo o estado, inúmeras escolas têm sido beneficiadas pela campanha da Bandeira Brasileira.



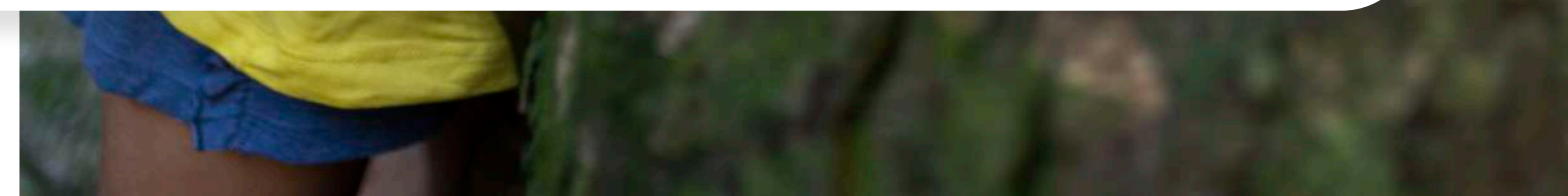
GESTÃO AMBIENTAL

GRI 303-5; 306-6

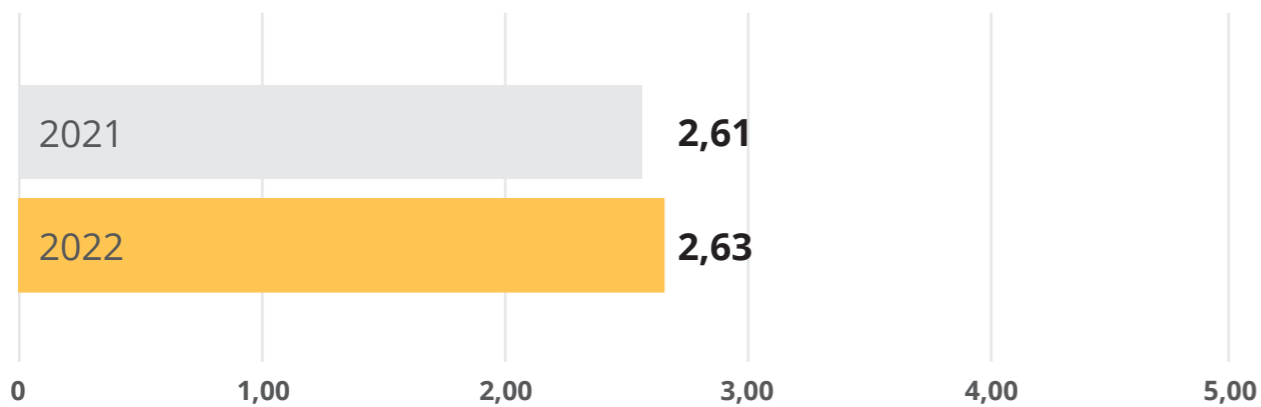
Buscamos desenvolver nossas atividades controlando o consumo de recursos naturais e o descarte de resíduos gerados. Para tanto, contamos com uma área responsável por monitorar este tema e buscar alternativas no mercado visando melhorar nossa performance. Nossas instalações passaram por reforma, e neste processo priorizamos equipamentos com melhor tecnologia no que diz respeito ao consumo de recursos naturais.

Nossos Colaboradores em quase sua totalidade, utilizam transporte público pois a localização de nossa Sede e Distritais favorece este tipo de transporte, diminuindo possíveis impactos ao meio ambiente. As legislações aplicáveis são monitoradas, sendo que não tivemos no ano nenhuma sanção econômica.

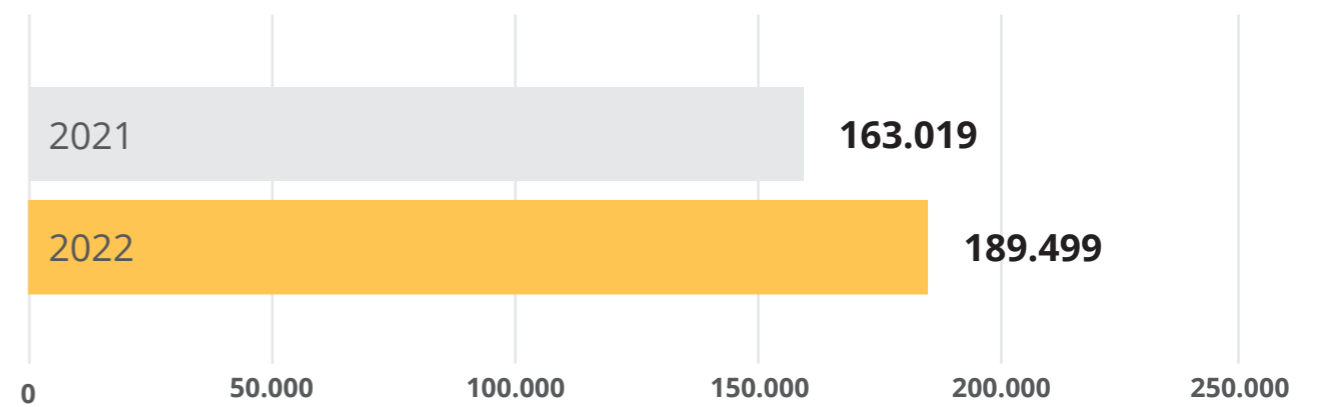
Investimos no ano **R\$ 63.701,81** para descarte de resíduos e manutenção de legislação aplicável.



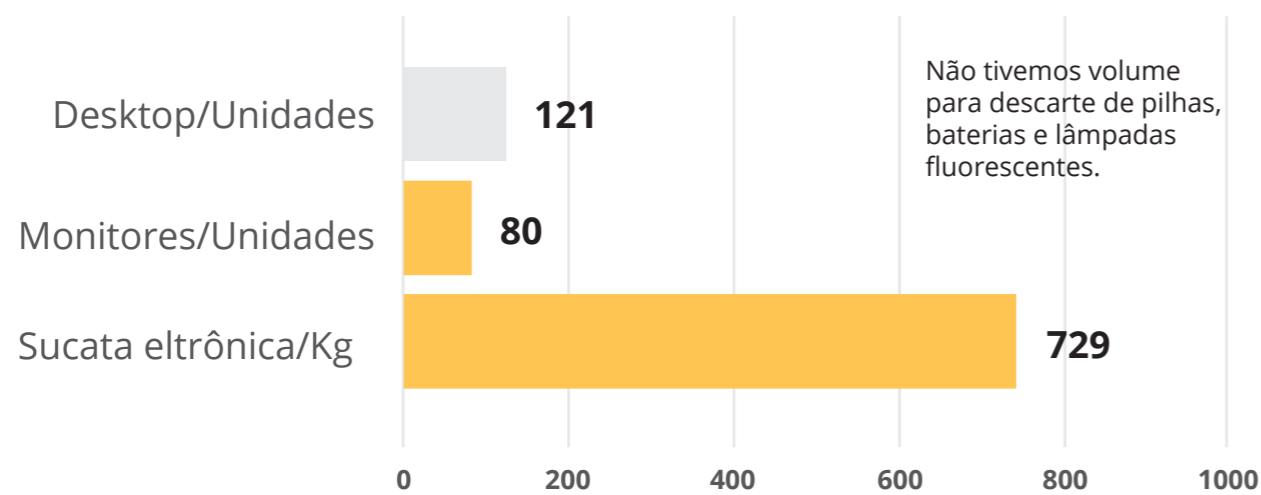
Despachantes Cadastrados | Quantidade



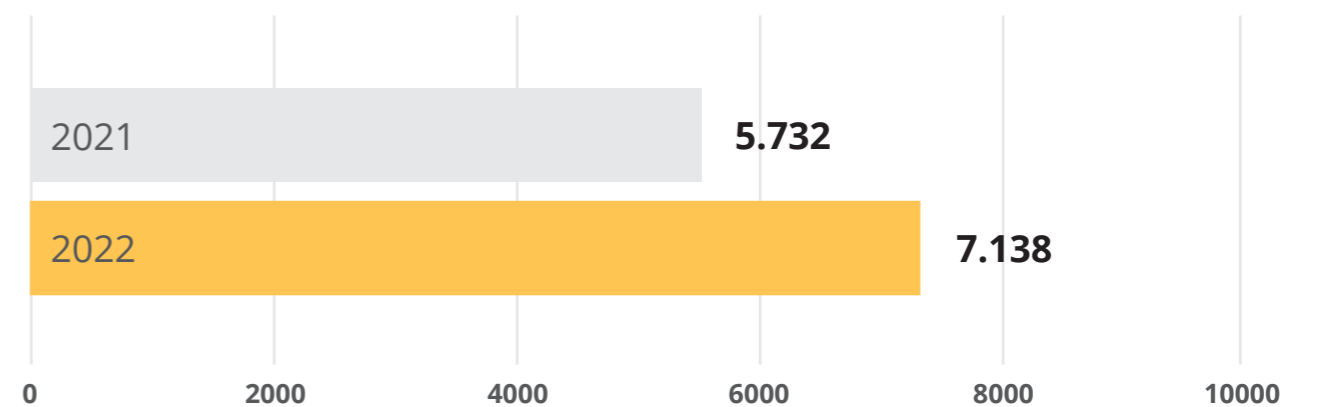
Consumo Energia Distritais | Kwh



Descarte Resíduos Tecnológicos

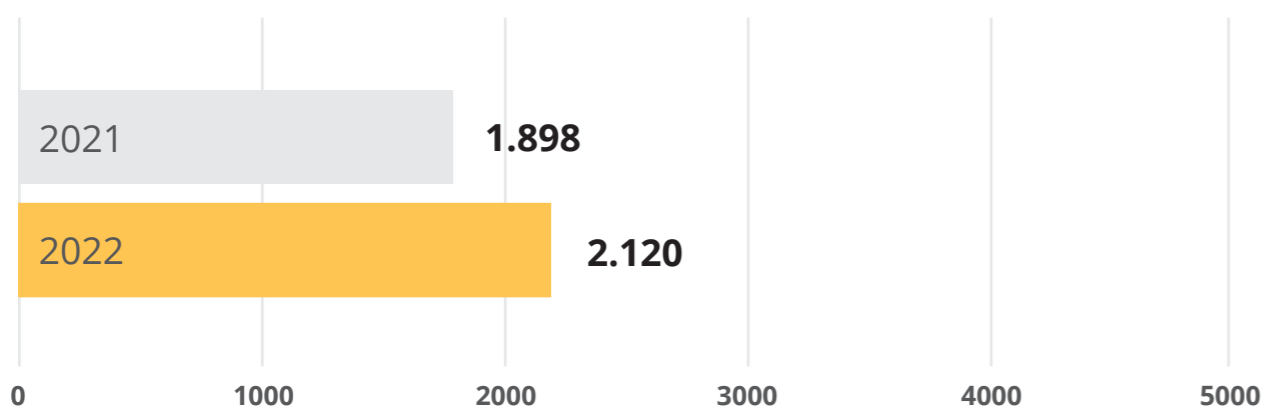


Consumo água / m³

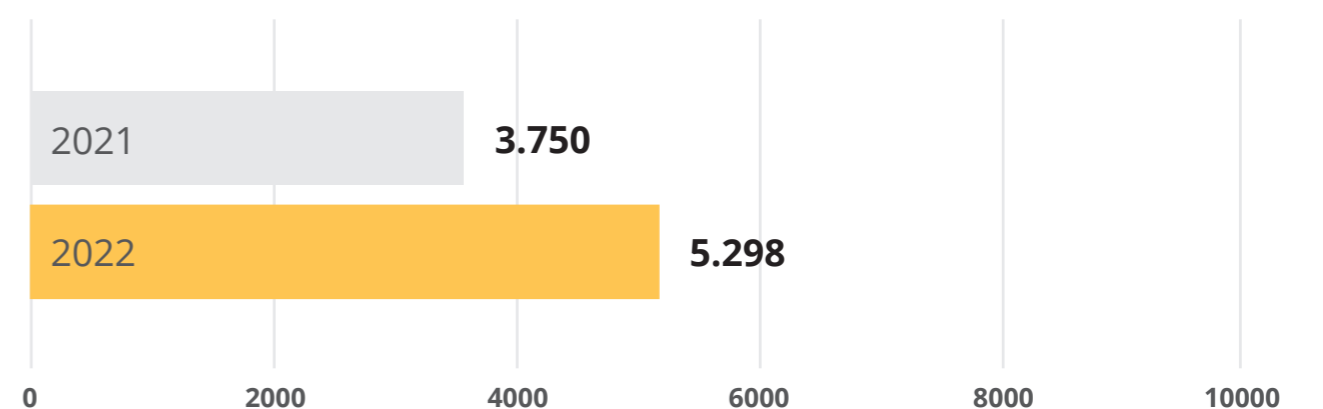


Em 2022 tivemos um aumento no consumo dos recursos naturais em relação ao ano anterior devido as reformas (Sede e Distritais), bem como a ocupação total de nosso edifício central. O retorno das aulas presenciais de nossa faculdade no período noturno, contribuiu também nos resultados apurados.

Consumo Energia Sede | Kw (Demanda)



Consumo Gás / m³



Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
	A organização e suas práticas de relato			
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	12 19	
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	5	
	2-3	Período do relatório, frequência e ponto de contato	5	
	2-4	Reformulações de informações	5	
	2-5	Verificação externa	---	Não realizada.
Atividades e trabalhadores				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	12 30	
	2-7	Empregados	26	
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	26	
Governança				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	18	
	2-10	Nomeação e seleção do mais alto órgão de governança	18	
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	18	
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na gestão dos impactos	---	Descrito em nosso Estatuto Social.
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	---	Não estabelecido.
	2-14	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	5	

	2-15	Conflitos de interesse	---	
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	---	Ocorre por meio dos conselhos ligados ao tema. Não houve ocorrências no período de relato.
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	---	Processo em construção.
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	---	Não existe nenhuma avaliação de desempenho específica.
	2-19	Políticas de remuneração	---	Consideramos confidenciais as informações referentes ao tema.
	2-20	Processo para determinação da remuneração	---	Consideramos confidenciais as informações referentes ao tema.
	2-21	Proporção da remuneração total anual	---	Consideramos confidenciais as informações referentes ao tema.
Estratégia, políticas e práticas				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	6	
	2-23	Compromisso de política	---	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas internas.
	2-24	Incorporação de compromissos de política	---	Através do Estatuto Social, Políticas e Normas internas.
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	---	Não estabelecidos formalmente.
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	---	Através da atuação de nossos órgãos de assessoramento e consulta.
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	---	Não houve inconformidades no período.
	2-28	Participações em associações	12	
Engajamento de stakeholders				
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de stakeholders	10 73	
	2-30	Acordos de negociação coletiva	26	

CONTEÚDOS AMBIENTAIS

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-5	Consumo de água	81	
GRI 306: Resíduos 2020	306-3	Resíduos gerados	81	

GESTÃO SAÚDE E SEGURANÇA

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	28	
	403-9	Acidentes do trabalho	28	

CAPACITAÇÃO E EDUCAÇÃO

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Número médio de horas de treinamento por funcionários	26	
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	26	

PRIVACIDADE E SEGURANÇA DE DADOS

Norma GRI	Conteúdo	Descrição	Página	Comentários
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	24	

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES | CRÉDITOS

GRI 303-5; 306-6

Associação Comercial de São Paulo

Rua Boa Vista, 51 - 01014-911

Presidente: **Alfredo Cotait Neto**

Relatório Social ACSP 2022

Publicação anual, versão online em www.acsp.com.br

Supervisão Geral: **Priscila Coelho.**

Colaboração: **Diretorias e Superintendências.**

Facilitador: **Amaragy Barros Martins Jr.**

Apoio Editorial: **Arthur Gebara.**

Redação e Edição: **Gestores Responsáveis pelos Temas.**

Revisão: **Equipe de Comunicação ACSP.**

Projeto Gráfico e Direção de Arte: **VTHOMAZ Design - Vitor Marcio Thomaz.**

Fotografia: **Acervo ACSP.**

Banco de Imagens: **Banco de Imagens Gratuito.**

Agradecemos a todos que colaboraram na construção deste relatório.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
São Paulo

